



INFORME QUE PRESENTA LA SECRETARÍA EJECUTIVA AL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE TAMAULIPAS, RESPECTO DEL CUMPLIMIENTO A LO SEÑALADO EN EL CAPÍTULO VII “ENCUESTAS POR MUESTREO, SONDEOS DE OPINIÓN, ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES”, DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL.

SESIÓN No. 04 ORDINARIA DEL CONSEJO GENERAL DEL IETAM

ENERO DE 2021

CONTENIDO

I.	FUNDAMENTO LEGAL	3
I.	RECEPCIÓN DE ESTUDIOS	6
II.	MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS	7
	A).- ENCUESTAS ORIGINALES	7
	B).- CITA PERIÓDISTICA	7
	C).- REPRODUCCIONES	7
III.	MICROSITIO	8
IV.	DIFUSIÓN DE LA INFOGRAFÍA EN REDES SOCIALES	8

I. FUNDAMENTO LEGAL

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5

Corresponde al Instituto Nacional Electoral conocer, entre otros temas, respecto de las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral; conteos rápidos; impresión de documentos y producción de materiales electorales.

Artículo 41, Base V, Apartado C, numeral 8

En las entidades federativas las elecciones locales estarán a cargo de organismos públicos locales en los términos de la Constitución Federal, y que ejercerán funciones en materia de resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral, y conteos rápidos, conforme los lineamientos establecidos en el Apartado anterior.

Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales

Capítulo V

De las atribuciones de los Organismos Públicos Locales

Artículo 104. Párrafo 1, inciso I)

1. Corresponde a los Organismos Públicos Locales ejercer funciones en las siguientes materias:

I) Verificar el cumplimiento de los criterios generales que emita el Instituto en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo este tipo de estudios en la entidad de que se trate.

Capítulo Tercero

De las encuestas y sondeos de opinión

Artículo 213

1. El Consejo General emitirá las reglas, lineamientos y criterios que las personas físicas o morales deberán adoptar para realizar encuestas o sondeos de opinión en el marco de los procesos electorales federales y locales. Los Organismos Públicos Locales realizarán las funciones en esta materia de conformidad con las citadas reglas, lineamientos y criterios.
2. Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora de cierre de las casillas, queda estrictamente prohibido publicar, difundir o dar a conocer por cualquier medio de comunicación, los resultados de las encuestas o sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer las preferencias electorales.
3. Las personas físicas o morales que difundan encuestas o sondeos de opinión deberán presentar al Instituto o al Organismo Público Local un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión en los términos que disponga la autoridad electoral correspondiente.
4. La metodología, costos, personas responsables y resultados de las encuestas o sondeos serán difundidas en su página de Internet, por los Organismos Públicos Locales en el ámbito de su competencia.

Artículo 222, párrafo 1.

1. Las personas físicas o morales que difundan encuestas o sondeos de opinión deberán presentar al Instituto o al Organismo Público Local un informe sobre los recursos aplicados en su realización en los términos que disponga la autoridad electoral correspondiente.

Artículo 251, párrafos 5, 6 y 7

5. Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio. En todo caso, la difusión de los resultados de cualquier encuesta o sondeo de opinión estará sujeta a lo dispuesto en el párrafo siguiente.
6. Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio nacional, queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio, los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos, quedando sujetos quienes lo hicieren, a las penas aplicables a aquéllos que incurran en alguno de los tipos previstos y sancionados en la Ley General de Delitos Electorales.
7. Las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de las votaciones adoptarán los criterios generales de carácter científico, que para tal efecto emita el Consejo General, previa consulta con los profesionales del ramo o las organizaciones en que se agrupen.

Artículo 252

1. Cualquier infracción a las disposiciones contenidas en el presente Capítulo será sancionada en los términos de esta Ley.

Con fundamento en lo anterior, **se rinde el presente informe que comprende el periodo del 15 de diciembre de 2020 al 25 de enero de 2021**, bajo los siguientes rubros:

I. RECEPCIÓN DE ESTUDIOS

El día 18 de enero del presente año se recibió en la Oficialía de Partes del IETAM, el oficio fechado el 13 del mismo mes y año, signado por el representante legal de la empresa encuestadora **Massive Caller S.A. de C.V.** por el cual informa que dicha empresa realiza encuestas de opinión del Proceso Electoral 2021, en este caso para conocer la intención del voto para alcalde de los municipios de Ciudad Madero, Ciudad Victoria, Matamoros, Nuevo Laredo, Reynosa y Tampico. Adjuntando los siguientes documentos:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos.

La documentación que se presenta como **Anexo 1** en el presente informe.

II. MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS

Se realizó el monitoreo diario de los medios de comunicación incluidos en el Catálogo de Medios que comprende los ocho periódicos impresos, mismos que a continuación se describen:

- 1.- El Mercurio de Tamaulipas
- 2.- El Diario de Victoria
- 3.- Expreso de Victoria
- 4.- Expreso Mante
- 5.- El Mañana de Reynosa
- 6.- La Prensa de Reynosa
- 7.- Milenio Diario de Tampico

Durante el periodo que se informa, la Unidad de Comunicación Social no detectó ninguna publicación en los medios antes señalados, referente a:

A).- ENCUESTAS ORIGINALES

No se detectaron publicaciones de encuestas originales.

B).- CITA PERIÓDISTICA

No se detectaron publicaciones de citas periodísticas.

C). - REPRODUCCIONES

No se detectaron publicaciones de reproducciones de encuestas.

III. MICROSITIO

El micrositio con la información relacionada a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales se encuentra alojado en el apartado correspondiente al “Proceso Electoral 2020-2021” en la página web institucional, consultable en el siguiente enlace:

https://www.ietam.org.mx/PortalN/Paginas/Procesos/ProcesoPE2020_2021.aspx#Encuestas_Electorales

IV. DIFUSIÓN DE LA INFOGRAFÍA EN REDES SOCIALES

Durante el periodo que se informa, la Unidad de Comunicación Social continuó con la difusión en las redes sociales institucionales a través de infografías (Anexo 2) con el objetivo de invitar a las empresas encuestadoras para dar aviso de intención para realizar encuestas por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales en el presente Proceso Electoral Ordinario 2020-2021 en la Entidad.

Atentamente

Juan de Dios Álvarez Ortiz
Secretario Ejecutivo

ANEXO 1





Monterrey, Nuevo León a, 15 de enero de 2021.

**ING. JUAN DE DIOS ÁLVAREZ ORTIZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO
ELECTORAL DEL ESTADO DE TAMAULIPAS**

Por medio del presente hago de su conocimiento que Massive Caller S.A. de C.V. realiza encuestas de opinión del proceso electoral 2021, en este caso para conocer la intención de voto para alcalde de los municipios de CD. Madero, CD. Victoria, Matamoros, Nuevo Laredo, Reynosa y Tampico.

A su vez le informamos que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular (844)-160- 6696 y el correo electrónico lgchavira@massivecaller.com.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.



**GUADALUPE GARCÍA CHAVIRA
REPRESENTANTE LEGAL DE MASSIVE CALLER**



INSTITUTO ELECTORAL DE TAMAULIPAS

RECIBIDO
Lic. A. Palacios
18 ENE 2021
18:05 HRS

FOLIO 2021-0112004
OFICIALIA DE PARTES

PRESENTA: Miguel Avalos
ANEXA: formato de Registro (03) folios
(06) Encuestas Publicadas en Madero,
Victoria, Matamoros, Nuevo Laredo, Reynosa
y Tampico y Resultados de Encuesta
telefónica Municipal (19) folios y
(01) dispositivo USB

C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General
C.C.P. Archivo

t. +52 1 81.1934.2236
info@massivecaller.com
www.massivecaller.com

MASSIVECALLER S.A DE C.V




info@massivecaller.com


52 81-13-06-81-45


HTTP://www.massivecaller.com


Av. Eugenio Garza Sada No. 3820
Piso 8. Edificio Micrópolis
Col. Mas Palomas, Sector Sur
Monterrey, Nuevo León
C.P. 64780

OBJETIVO

Solucionar las necesidades de información del mercado, para la acertada toma de decisiones estratégicas.

VALORES

Seriedad y Honestidad

INFORMACIÓN GENERAL

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es líder en sondeos de opinión pública, contamos con todos los numero telefónicos, tanto fijos como móviles en México y en otros países.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.

Inicio de Operaciones: Noviembre del 2015

Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41

Escritura Pública Número: 133

Representante Legal: Carlos Campos Riojas

PRINCIPALES CLIENTES

Nuestros clientes son empresas de varios giros, varias de ellas gubernamentales. Algunos de nuestros principales clientes son:

GENTE EN LÍNEA S A DE C.V

ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.

PARTIDOS POLITICOS

PATRONATO DE LA FERIA DE SAN MARCOS

DIALECT TELESERVICIOS S.A DE C. V

MUNICIPIO DE HUIXQUILUCAN, EDOMEX

MUNICIPIO DE SALTILLO, COAHUILA

MUNICIPIO DE REYNOSA, TAMAULIPAS

PRODUCTOS

MASSIVECALLER, S.A DE C.V., ofrece soluciones para la toma de decisiones mediante los siguientes productos:

Encuestas telefónicas masivas

Tracking periódico

Mensajes de texto masivos.

Servicios de "Pushcall"

Entre otros

TRAYECTORIA ENCUESTAS ELECTORALES

AÑO 2016

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Oaxaca, Veracruz, Chihuahua, (intención de voto a gobernador), Puebla, Tamaulipas, Zacatecas, Durango, Quintana Roo, Hidalgo, Tlaxcala, Sinaloa, acertando en los estudios de opinión.

AÑO 2017

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Coahuila, Estado de México (intención de voto gobernador) y Nayarit, acertando en los estudios de opinión en las elecciones

Elaboración de encuestas telefónicas electorales para los partidos políticos, UDC (Unidad democrática de Coahuila), Comité Municipal de Ramos Arizpe (para medir el posicionamiento del partido político), PAN (Partido Acción Nacional), Comité estatal de Campeche (sondeo de opinión pública)

AÑO 2018 Y ACTUALMENTE

Elaboración de encuestas telefónicas para partidos políticos PAN (Partido Acción Nacional), Comité Estatal de Chihuahua, (sondeo de opinión pública)

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Colima, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas, midiendo la intención de voto senado, aprobación de gobernador y principales problemas del Estado.

Elaboración de encuestas telefónicas electorales Nacionales presidenciables con precandidatos en las zonas del Bajío, Centro, Norte y Sur de México.



JOSÉ CARLOS CAMPOS RIOJAS

CORREO: CARLOS.CAMPOS.RIOJAS@MASSIVECALLER.COM

TELEFONO: 8120006062

José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.

Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.

Apasionado por la creación y la programación, con su amplia experiencia política implementó las encuestas automatizadas en las contiendas electorales logrando ser la casa encuestadora más acertada de México.

Ha participado en mediciones en países como Brasil, España, Perú y Argentina logrando internacionalizar su método y prestigio.



Objetivo	Fecha de entrega	15 de enero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	14 de enero de 2021
	Original/Reproducción	Original
Diseño Muestral	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente municipal en el año 2021 en CD. Madero, Tamaulipas.
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de CD. Madero.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de CD. Madero. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de CD. Madero.

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Método	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	13 de enero de 2021

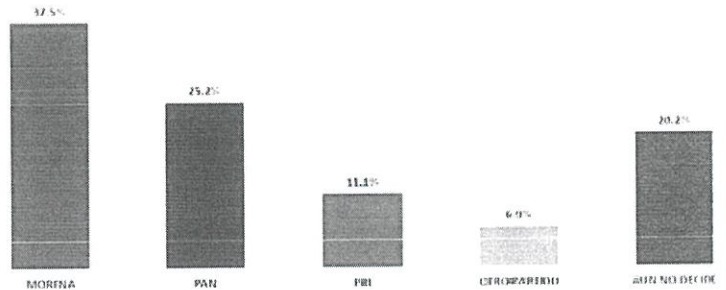


Cuestionario ó instrumentos de
captación utilizados para generar la
información publicada (fraseo)

Encuesta:

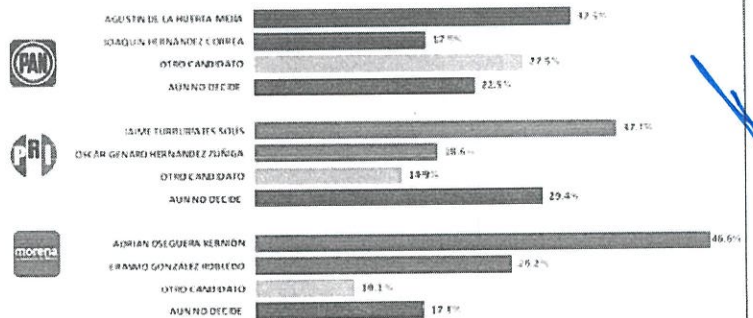
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?

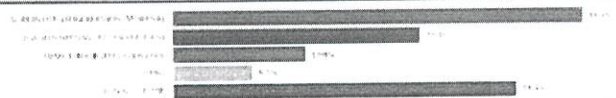
¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

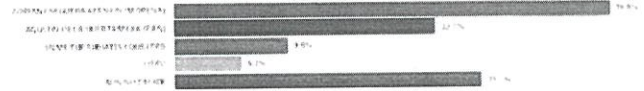
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 1



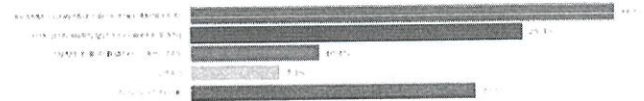
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 2



5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 3



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 4



Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	INTENCIÓN DE VOTO	Por candidato a Presidente Municipal en CD. Madero, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autorización	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
Repaso profesional	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

Objetivo	Fecha de entrega	15 de enero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	14 de enero de 2021
	Original/Reproducción	Original
	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente municipal en el año 2021 en CD. Victoria, Tamaulipas.
Diseño Muestral	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de CD. Victoria.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de CD. Victoria. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de CD. Victoria.

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

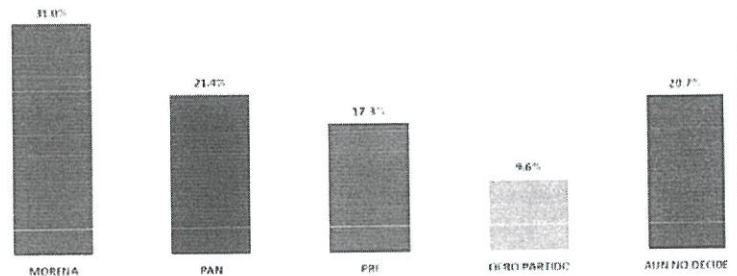
Método	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	13 de enero de 2021

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

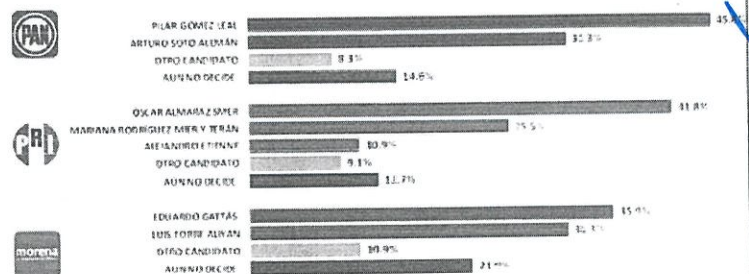
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



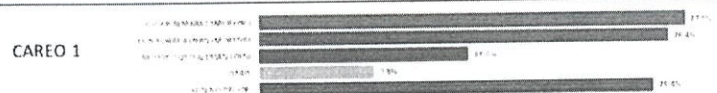
2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



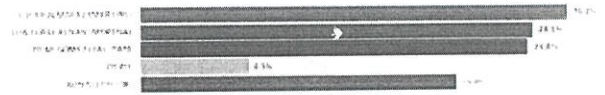
3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 2



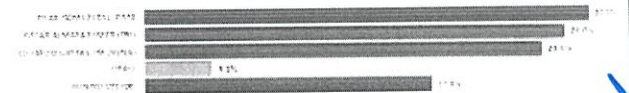
5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 3



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 4



Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	INTENCIÓN DE VOTO	Por candidato a Presidente Municipal en CD. Victoria, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autore y Representante	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
Respaldo profesional	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y de director para complementar la información mencionada.
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

Objetivo	Fecha de entrega	15 de enero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	14 de enero de 2021
	Original/Reproducción	Original
	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente municipal en el año 2021 en Matamoros, Tamaulipas.
Diseño Muestral	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Matamoros.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Matamoros. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Matamoros.

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

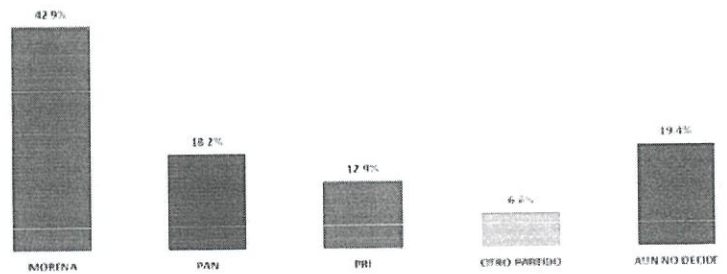
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Método de recolección de la información		Telefónico
Fecha de recolección de la información		13 de enero de 2021

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

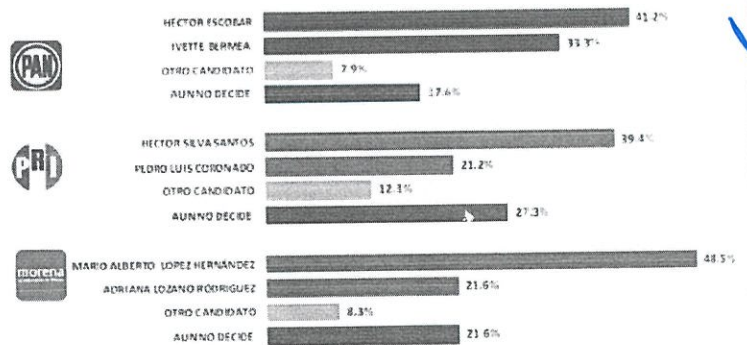
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



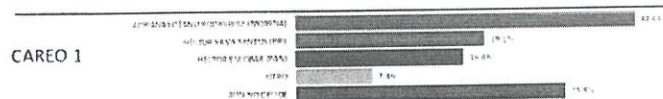
2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



CAREO 1

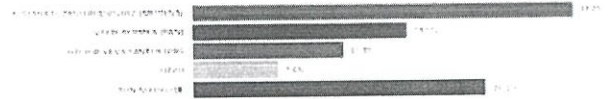
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 2



5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 3



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 4



Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestra.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por candidato a Presidente Municipal en Matamoros, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoría y Acreditamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Respaldo profesional	Copatrocinadores	No
	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page.

Objetivo	Fecha de entrega	15 de enero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	14 de enero de 2021
	Original/Reproducción	Original
Diseño Muestral	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente municipal en el año 2021 en Nuevo Laredo, Tamaulipas.
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Nuevo Laredo.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Nuevo Laredo. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Nuevo Laredo.

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

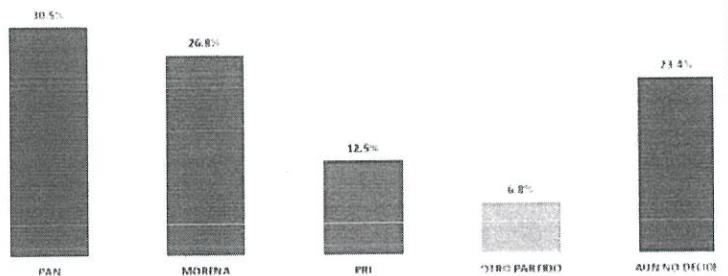
Me tro do	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	13 de enero de 2021

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

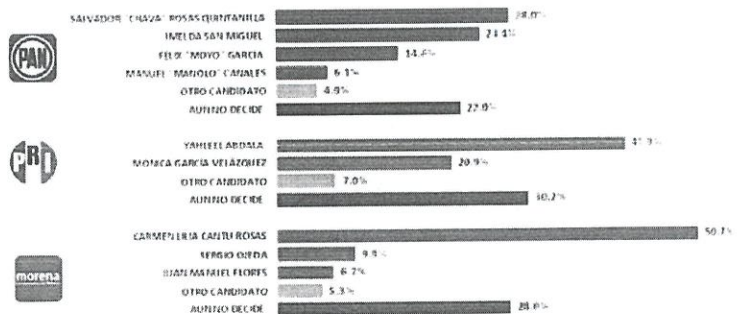
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



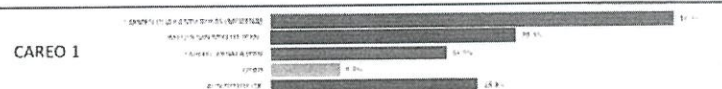
2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



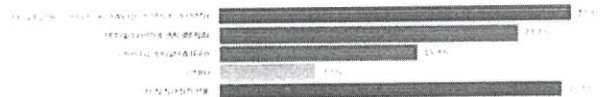
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 2



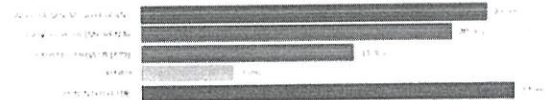
5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 3



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 4



Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por candidato a Presidente Municipal en Nuevo Laredo, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Resaltado por el asesor de la forma y funcionamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
Resaltado por el asesor de la forma y funcionamiento	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí



Massive
Caller

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Objetivo	Fecha de entrega	15 de enero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	14 de enero de 2021
	Original/Reproducción	Original
Diseño Muestral	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente municipal en el año 2021 en Reynosa, Tamaulipas.
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Reynosa.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Reynosa. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
Diseño Muestral	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Reynosa.

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	13 de enero de 2021

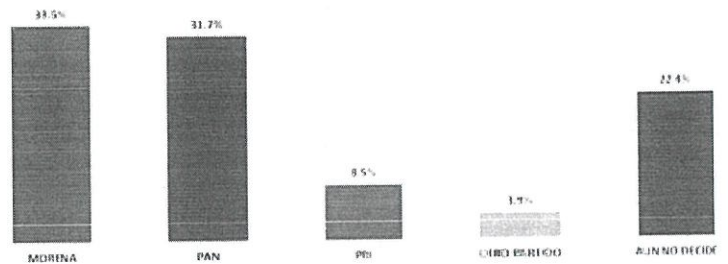


Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

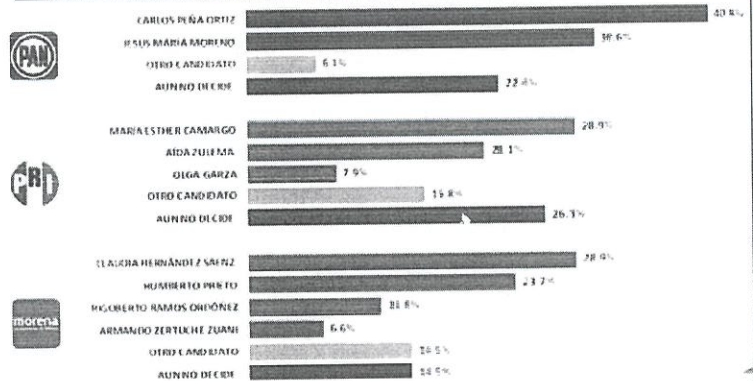
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



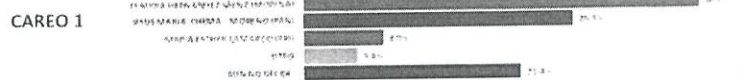
2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



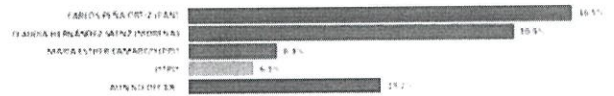
3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



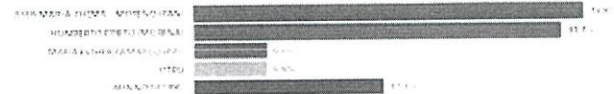
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 2



5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 3



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 4



Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por candidato a Presidente Municipal en Reynosa, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoridad y Financiación	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
Respaldo profesional	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

	Fecha de entrega	15 de enero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	14 de enero de 2021
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente municipal en el año 2021 en Tampico, Tamaulipas.
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Tampico.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Tampico. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tampico.

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

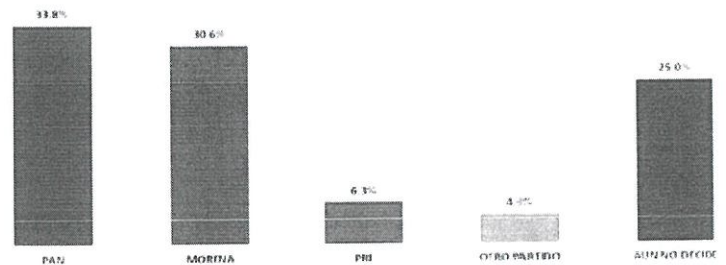
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Método	Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha	Fecha de recolección de la información	13 de enero de 2021

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

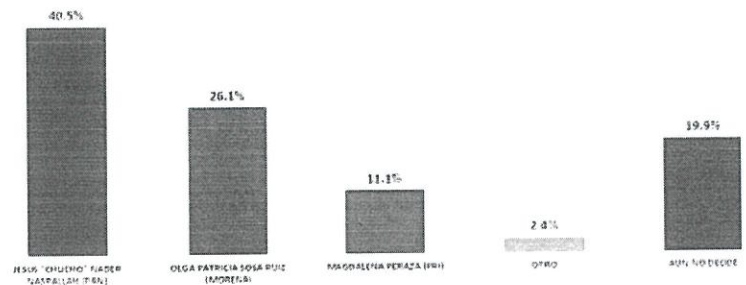
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



2. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	INTENCIÓN DE VOTO	Por candidato a Presidente Municipal en Tampico, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoregistro de datos	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
Seguimiento	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

ENCUESTA TELEFÓNICA MUNICIPAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL EN CD, MADERO, CD VICTORIA, MATAMOROS, NUEVO LAREDO, REYNOSA, TAMPICO.
- CAREO ENTRE PRECANDIDATOS PARA LA ELECCIÓN DE PRESIDENTE MUNICIPAL EN ALTAMIRA, CD, MADERO, CD VICTORIA, MATAMOROS, NUEVO LAREDO, REYNOSA, TAMPICO.

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1

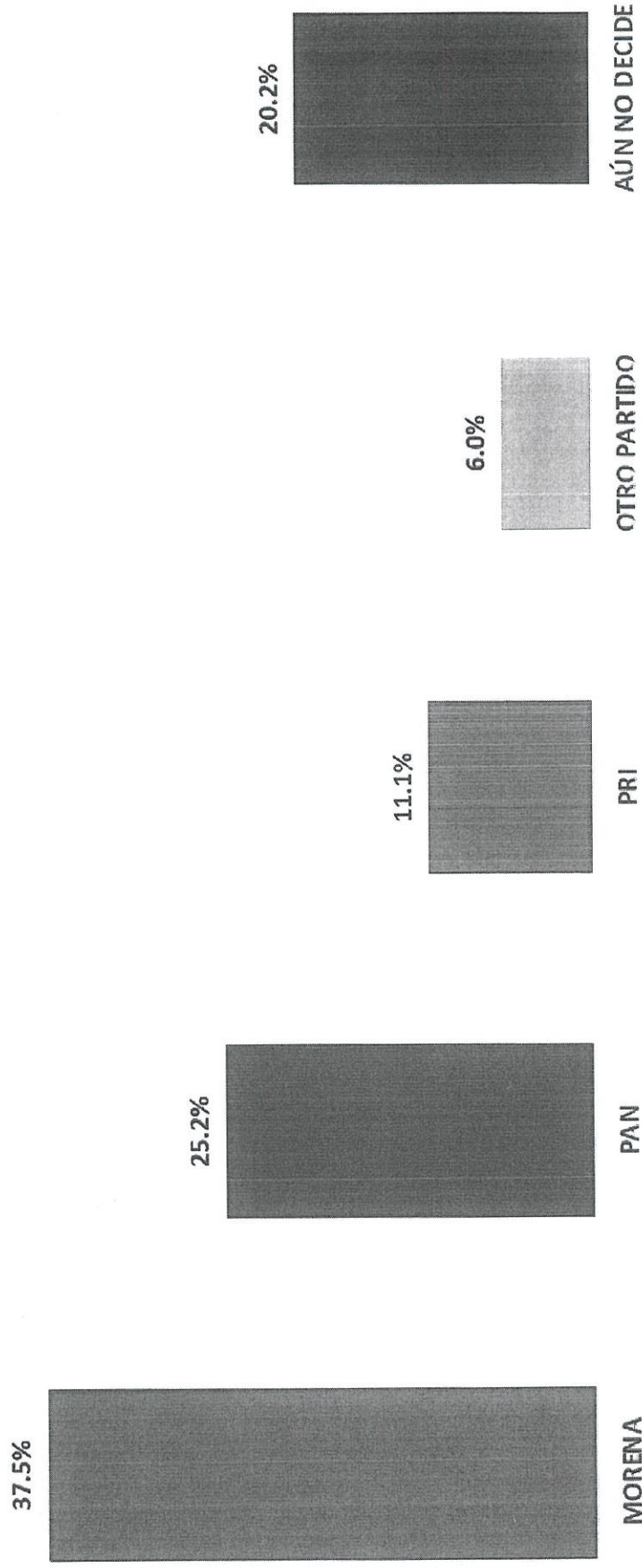


Massive
Caller

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

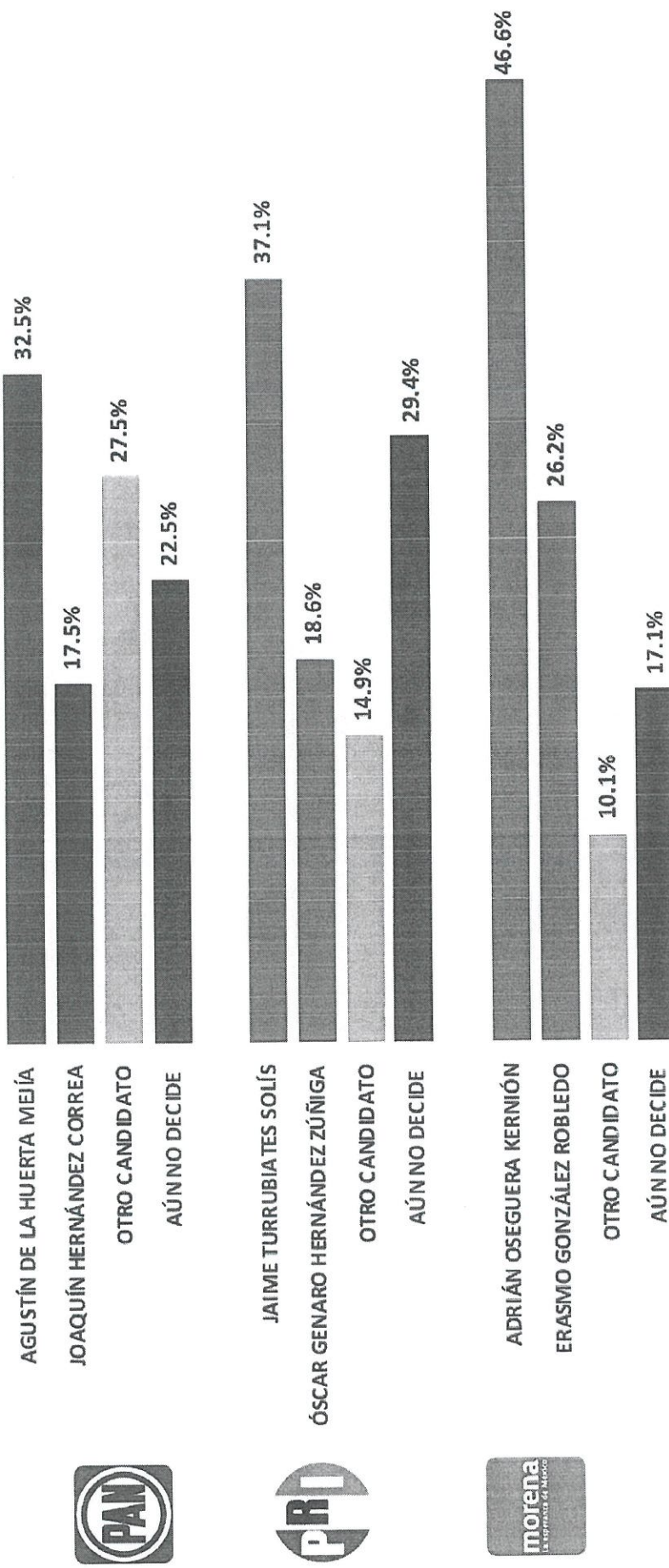


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 3

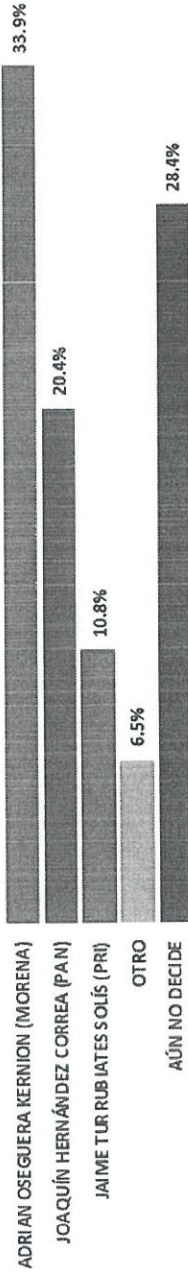


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

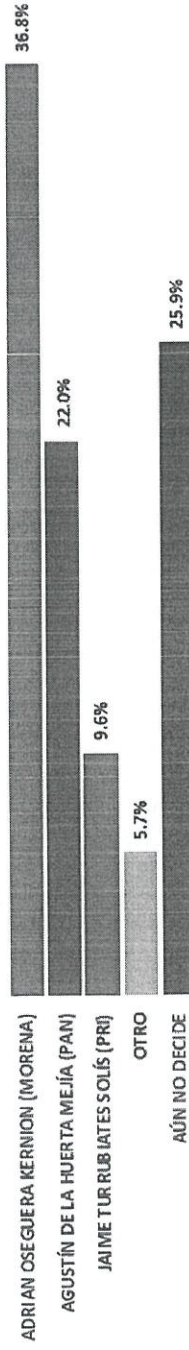
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

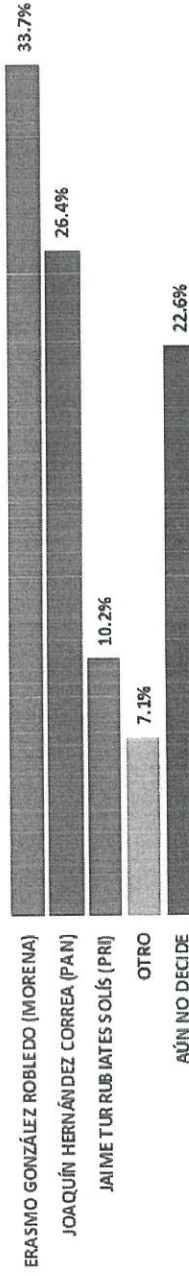
CAREO 1



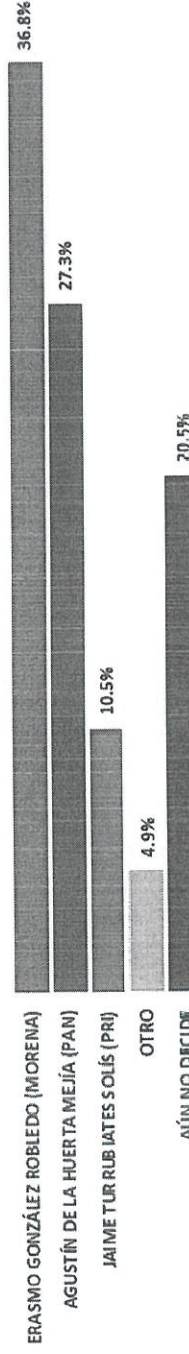
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



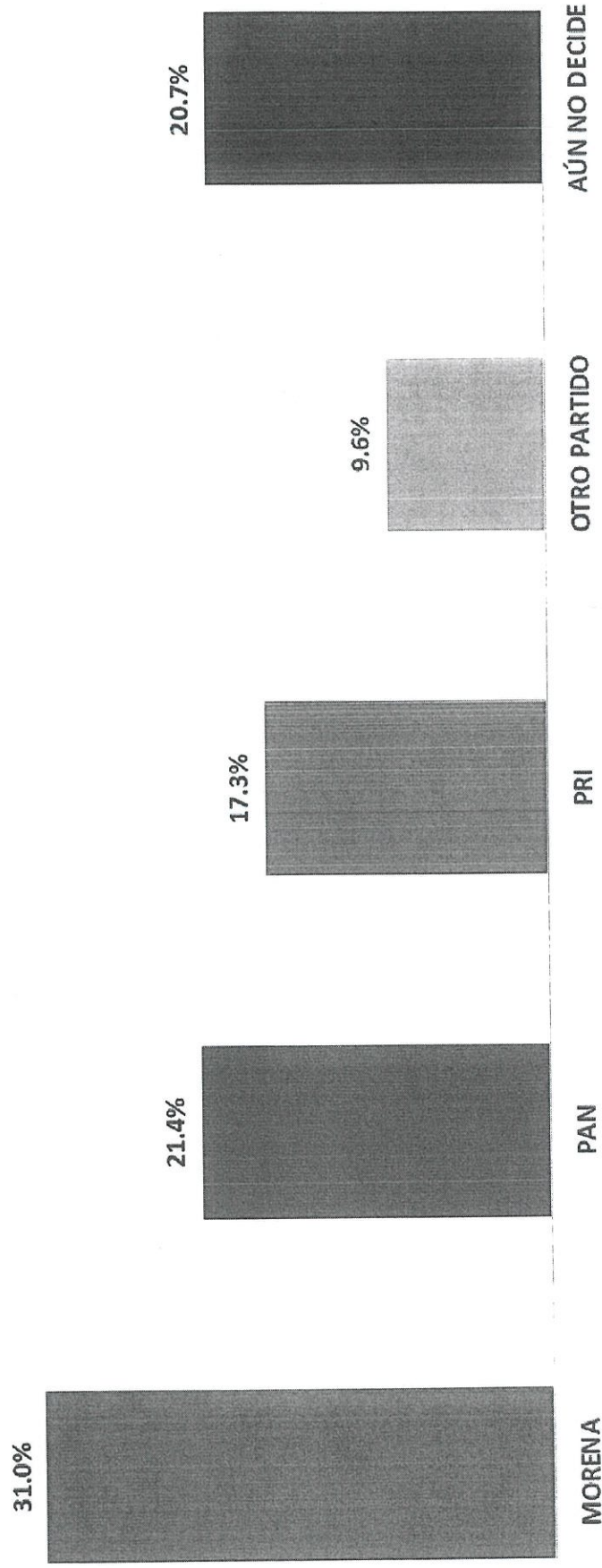
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

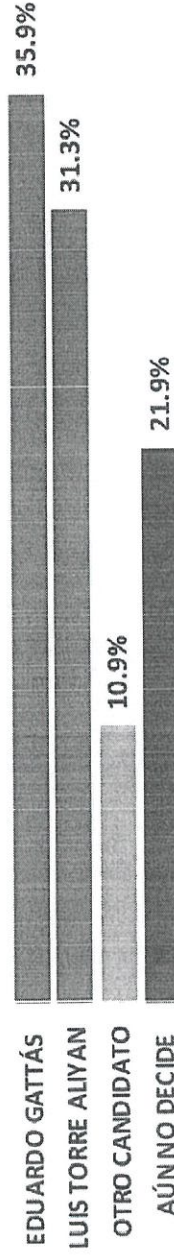
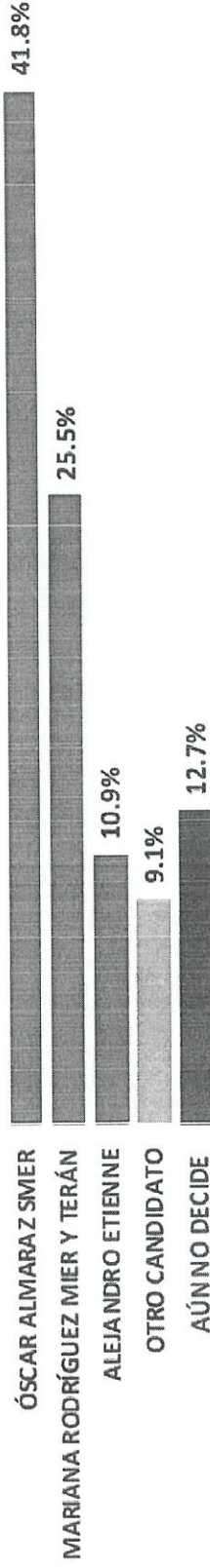
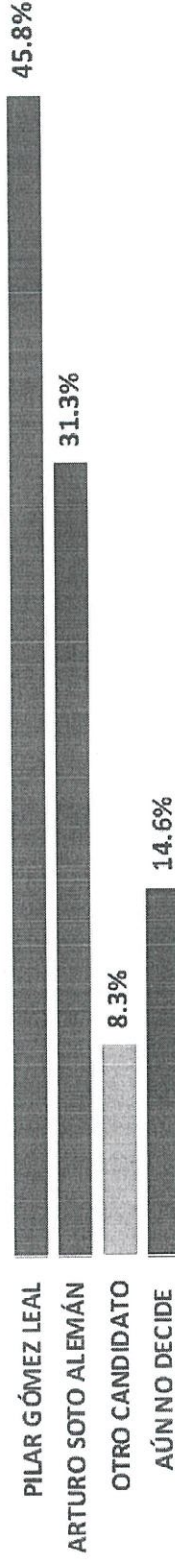
5



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



Massive
Caller

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



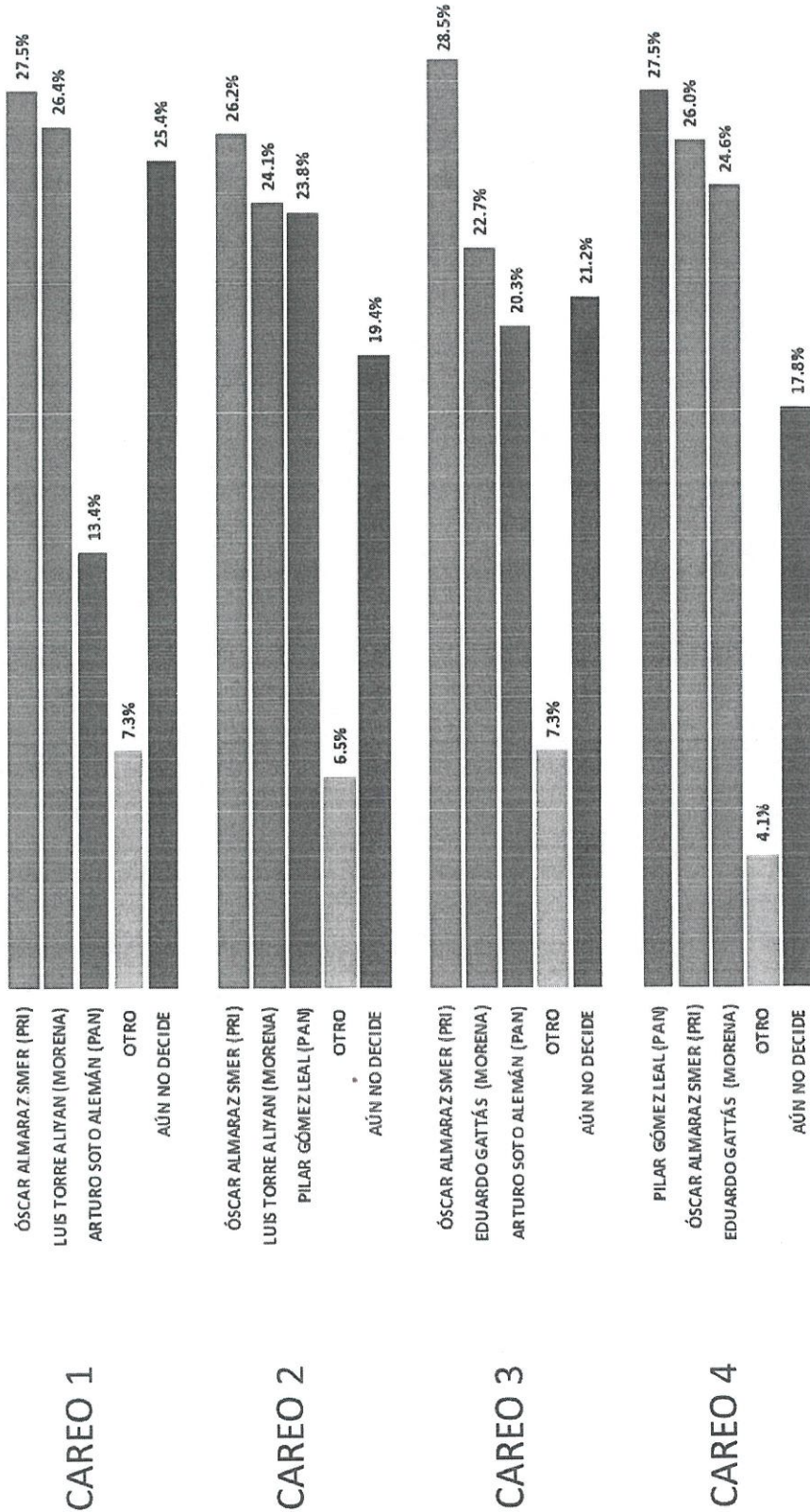
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 6

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



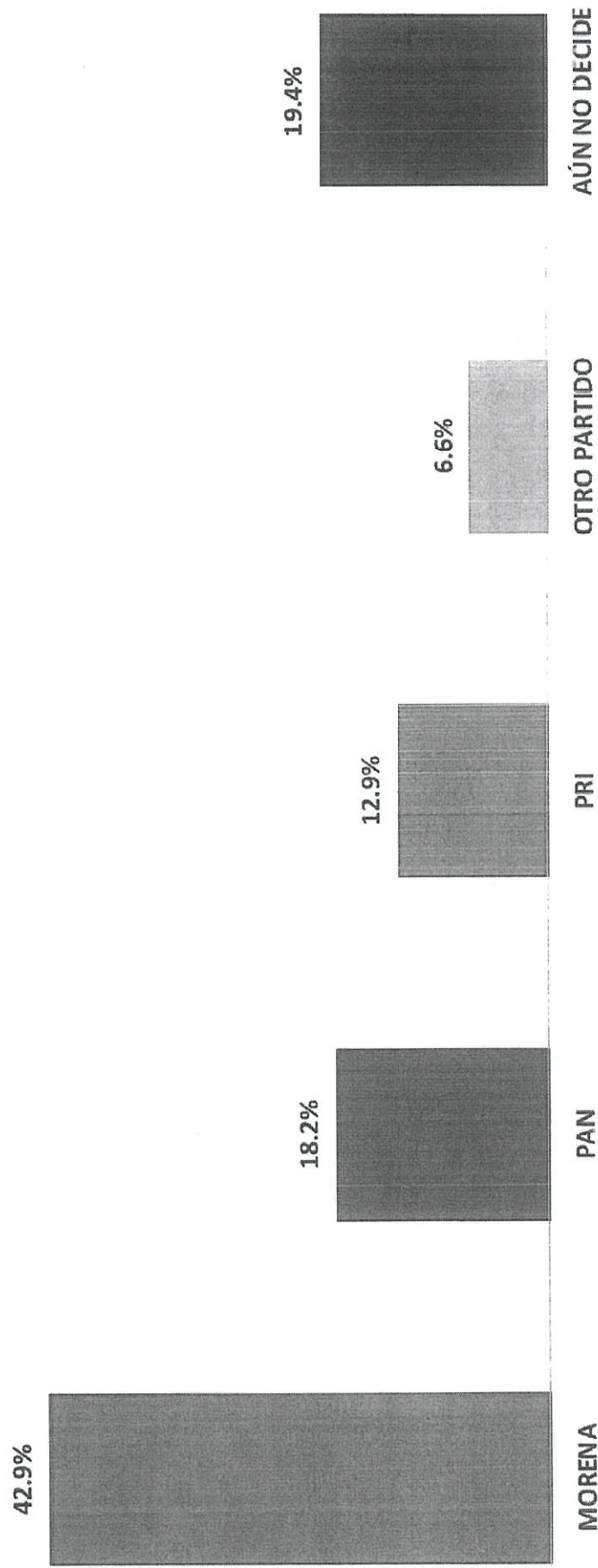
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 7



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

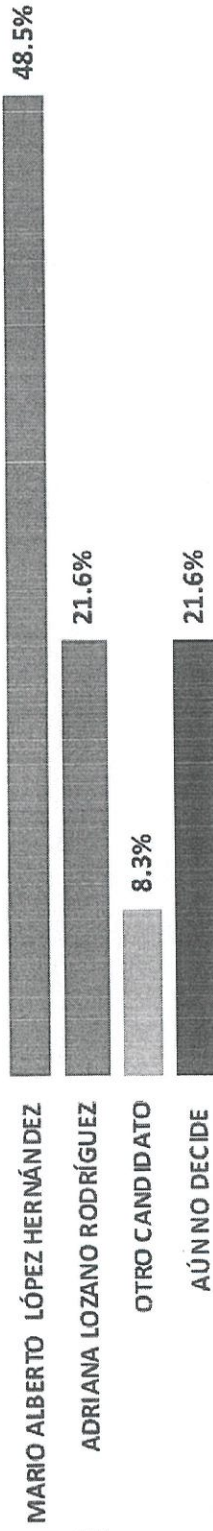
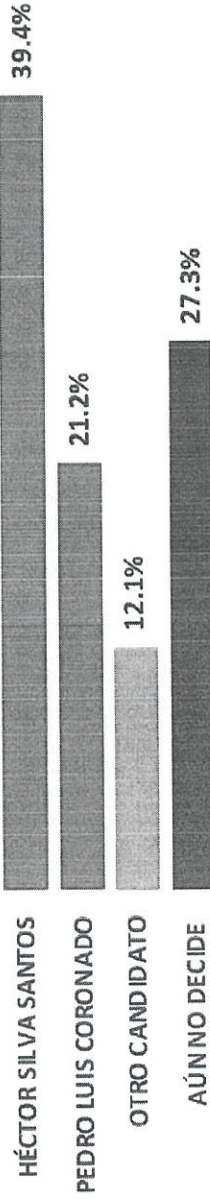
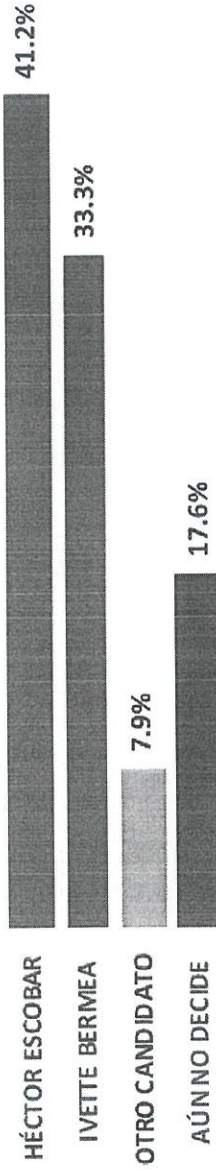
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 8



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

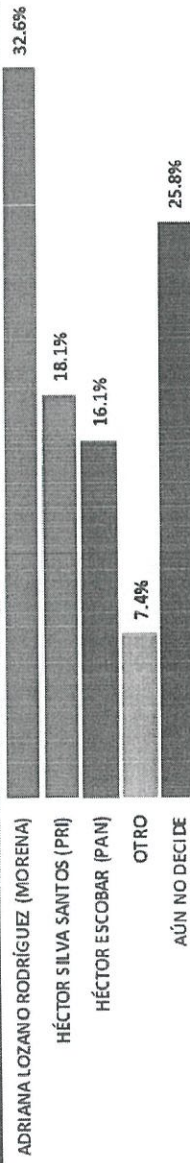
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 9



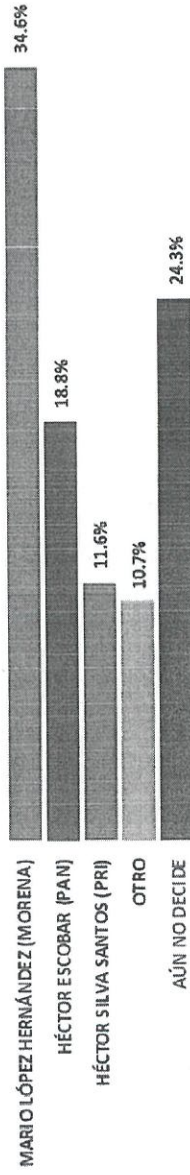
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

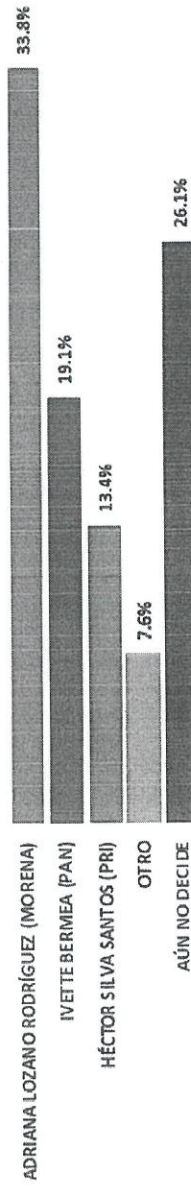
CAREO 1



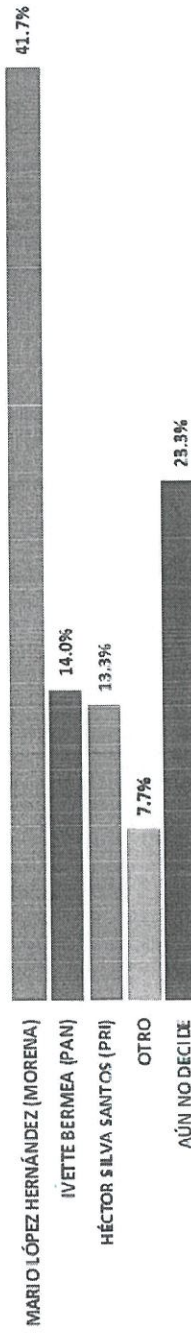
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



Massive
Caller

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

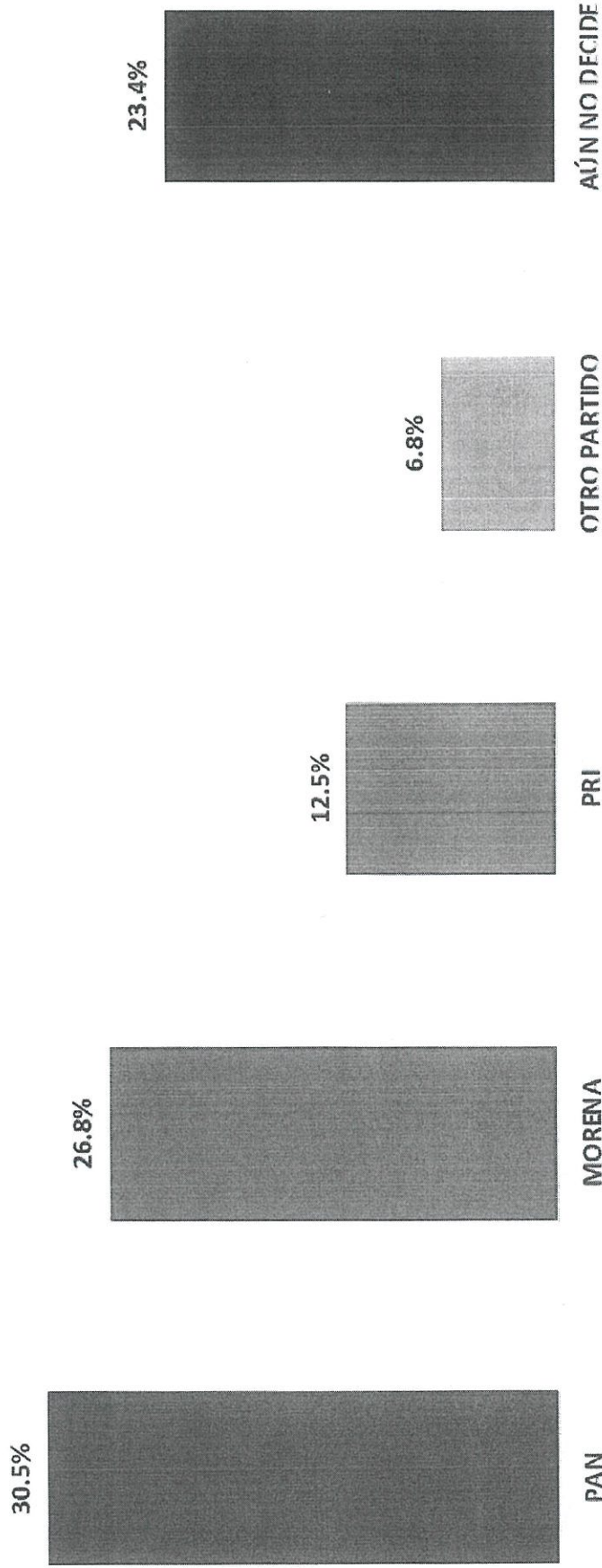
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

10



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



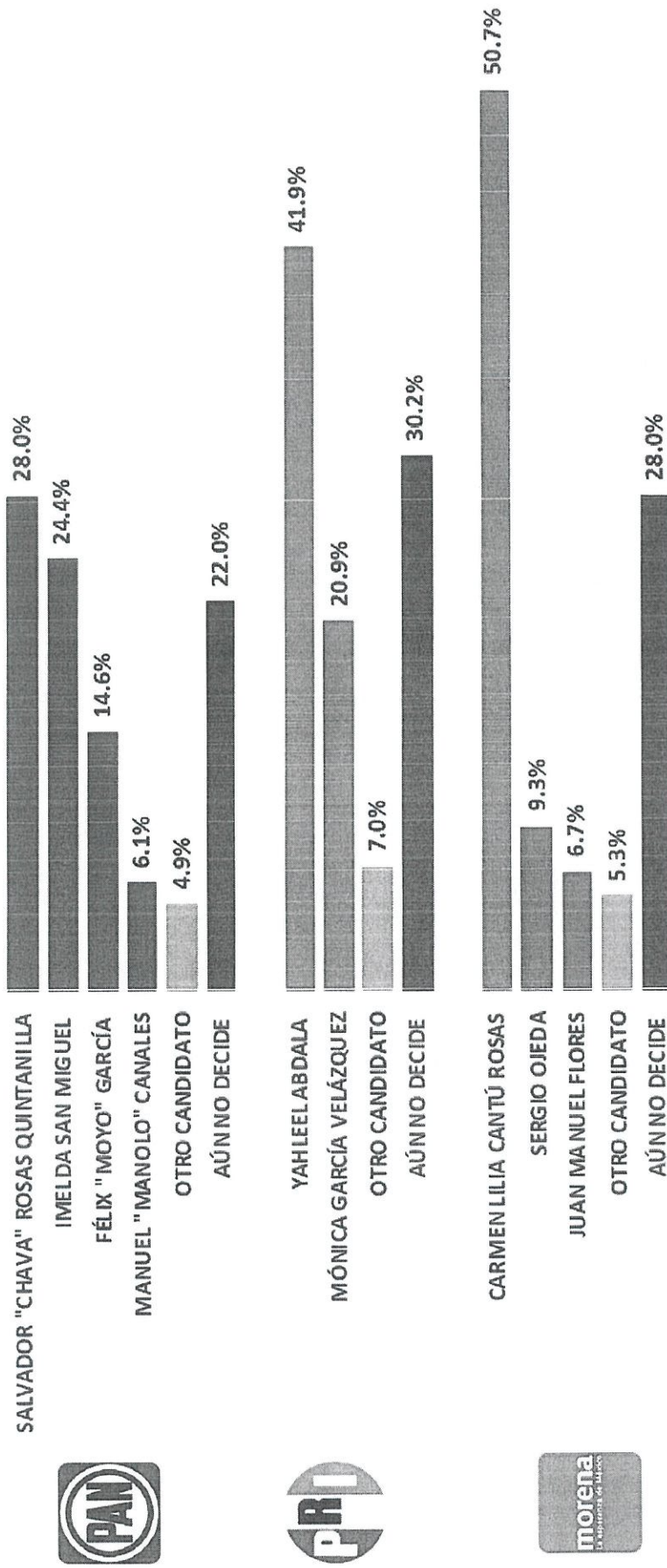
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 11

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



Massive
Caller

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

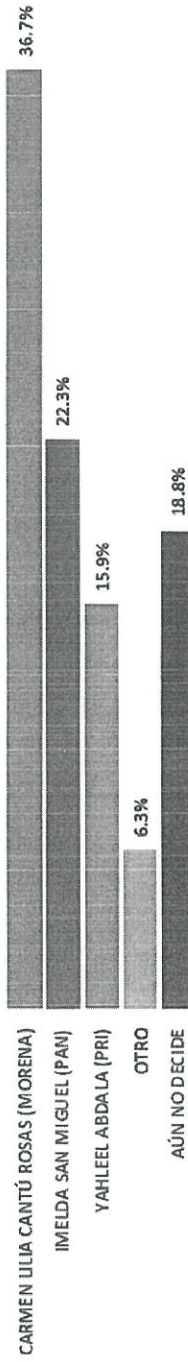
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 12



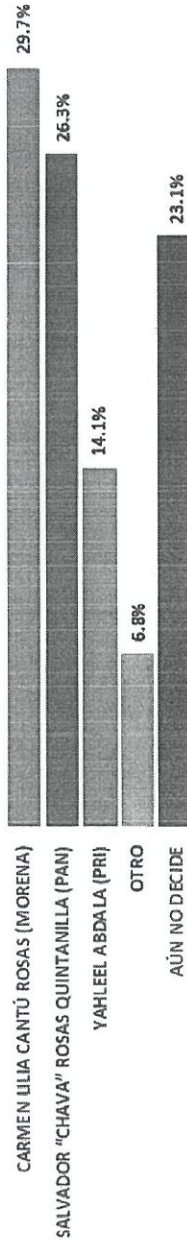
D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

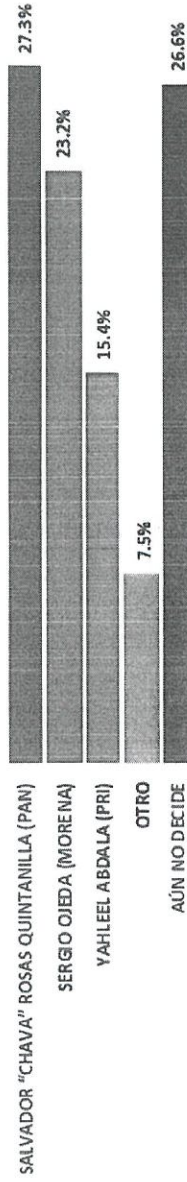
CAREO 1



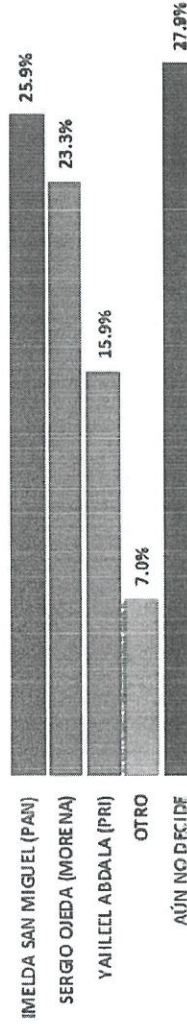
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



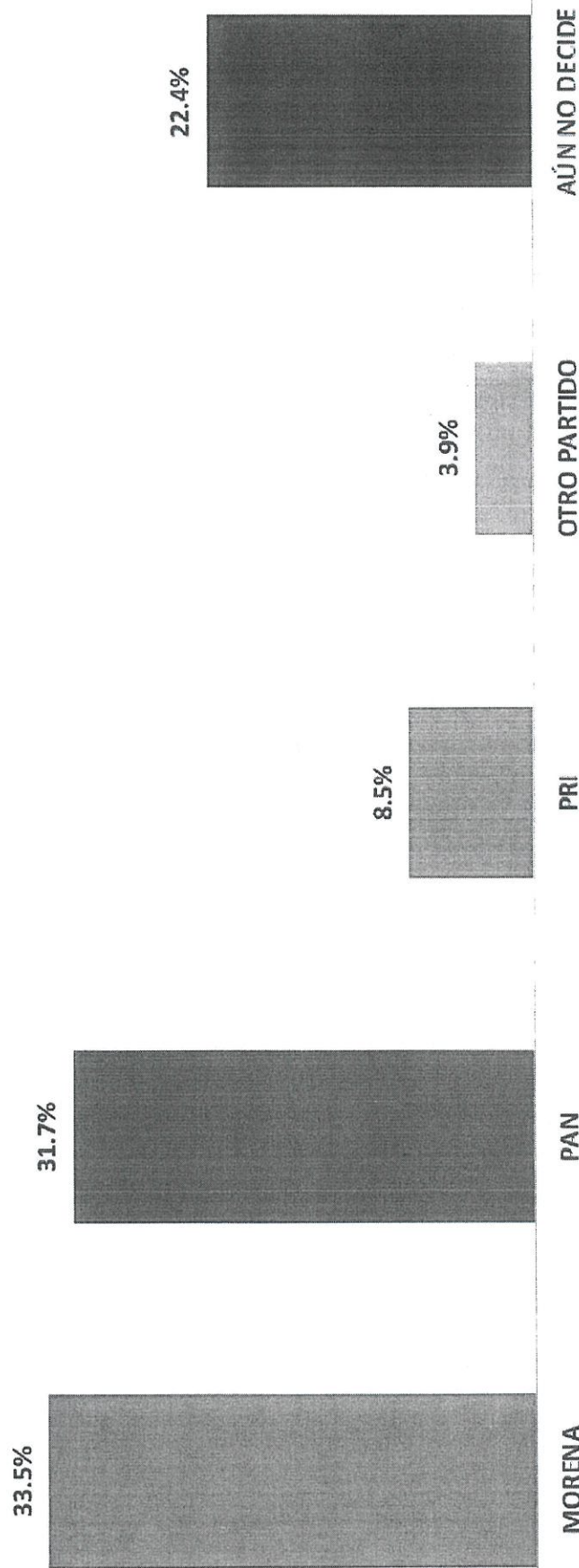
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 13



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

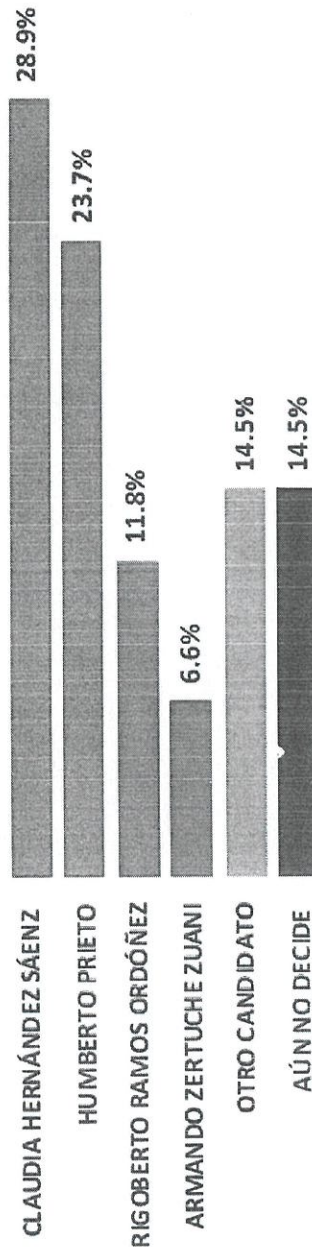
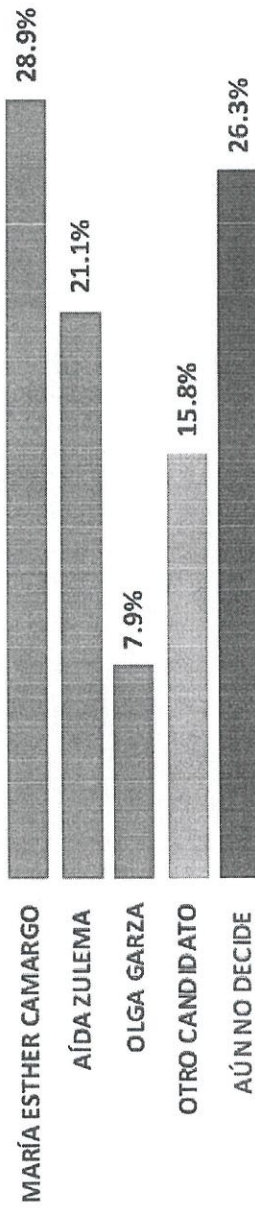
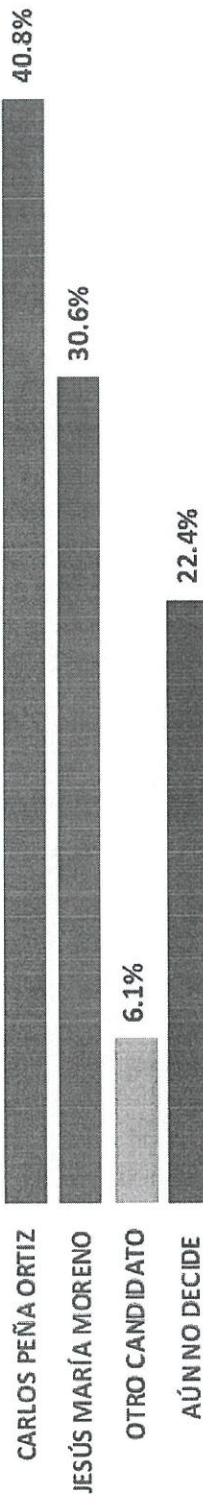
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 14



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E
600	+/- 4.3%

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



Massive
Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 15

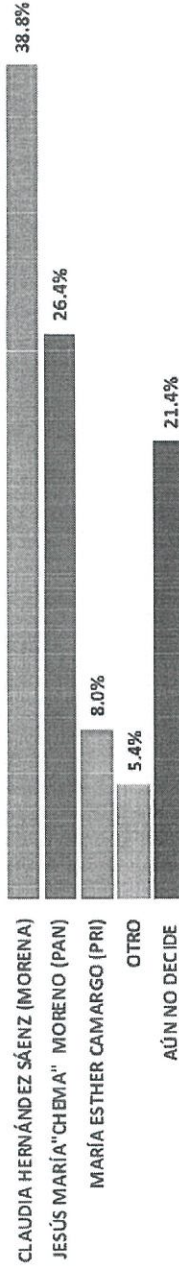


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

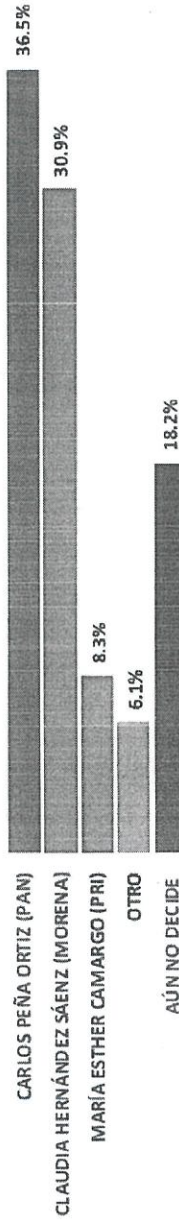
ENCUESTAS REALIZADAS	600	+/- 4.3%
----------------------	-----	----------

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

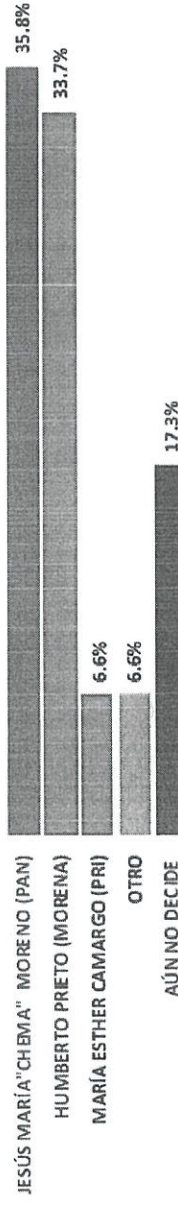
CAREO 1



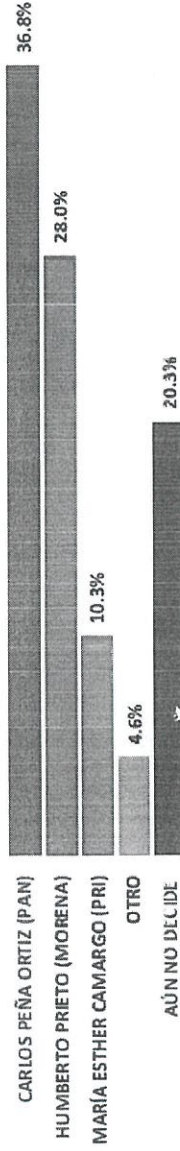
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS REALIZADAS	+/- 4.3%
600	



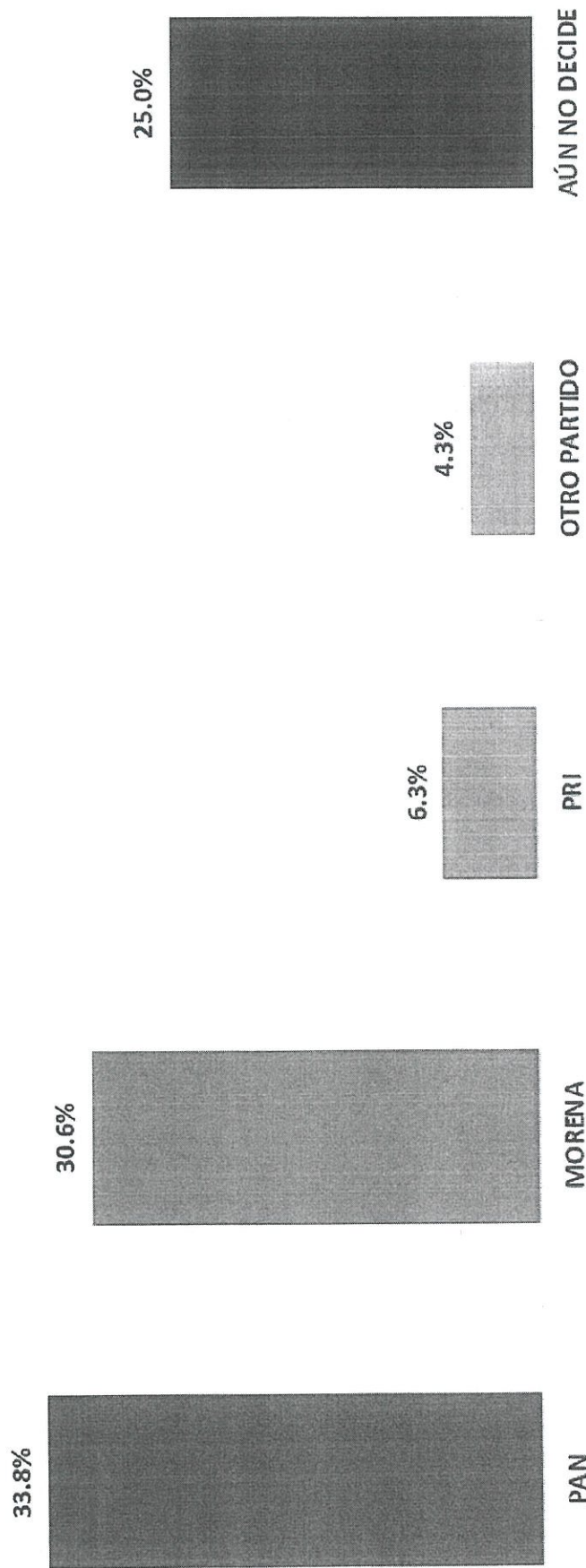
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos-riojas@massivecaller.com 16



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

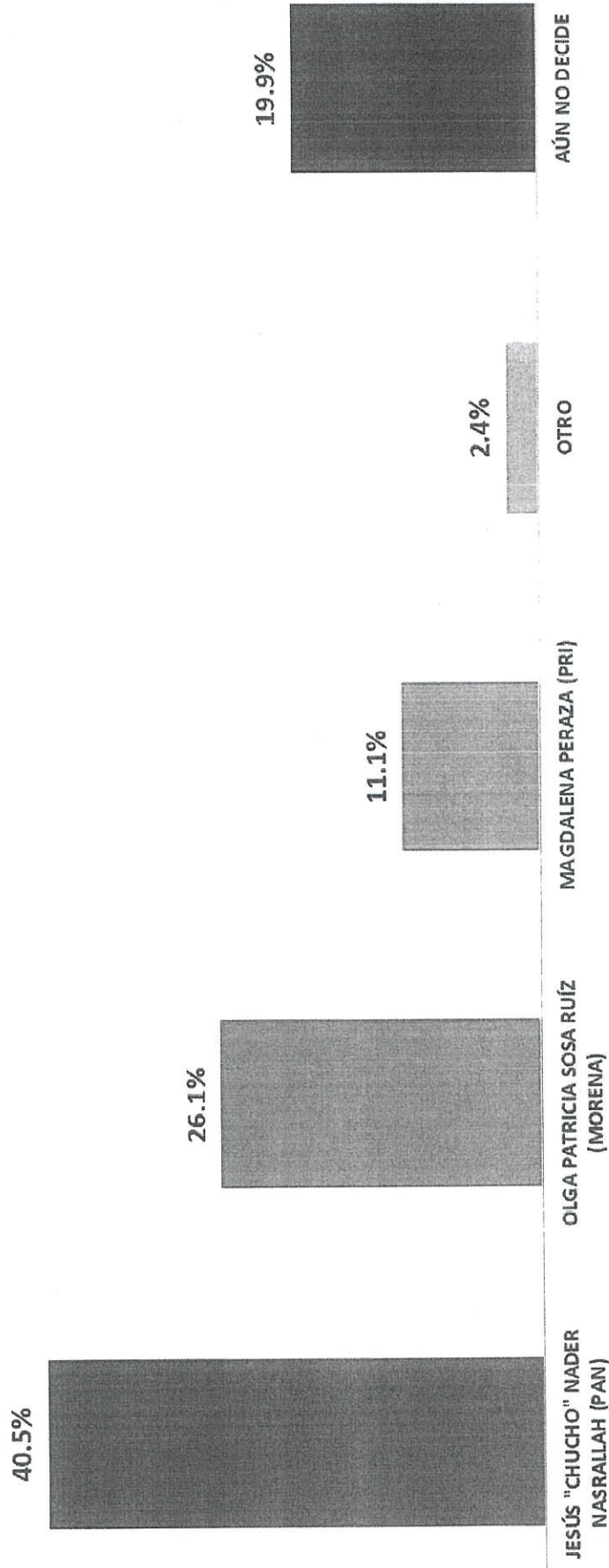
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 17



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTA REALIZADA	600	+/- 4.3%
--------------------	-----	----------

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



600

45%

Massive
Cajer

Massive Caller, Whatsapp: 81 1778 1079

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.



METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO

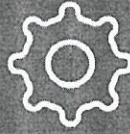
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL

Números en TAMAULIPAS

MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

13 DE ENERO DE 2021

Fecha del último levantamiento



MASSIVECALLER

Empresa que levantó las encuestas



600

No. de encuestas levantadas



+/- 4.3%

Margen de error estadístico



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller, Whatsapp: 91 1779-1079

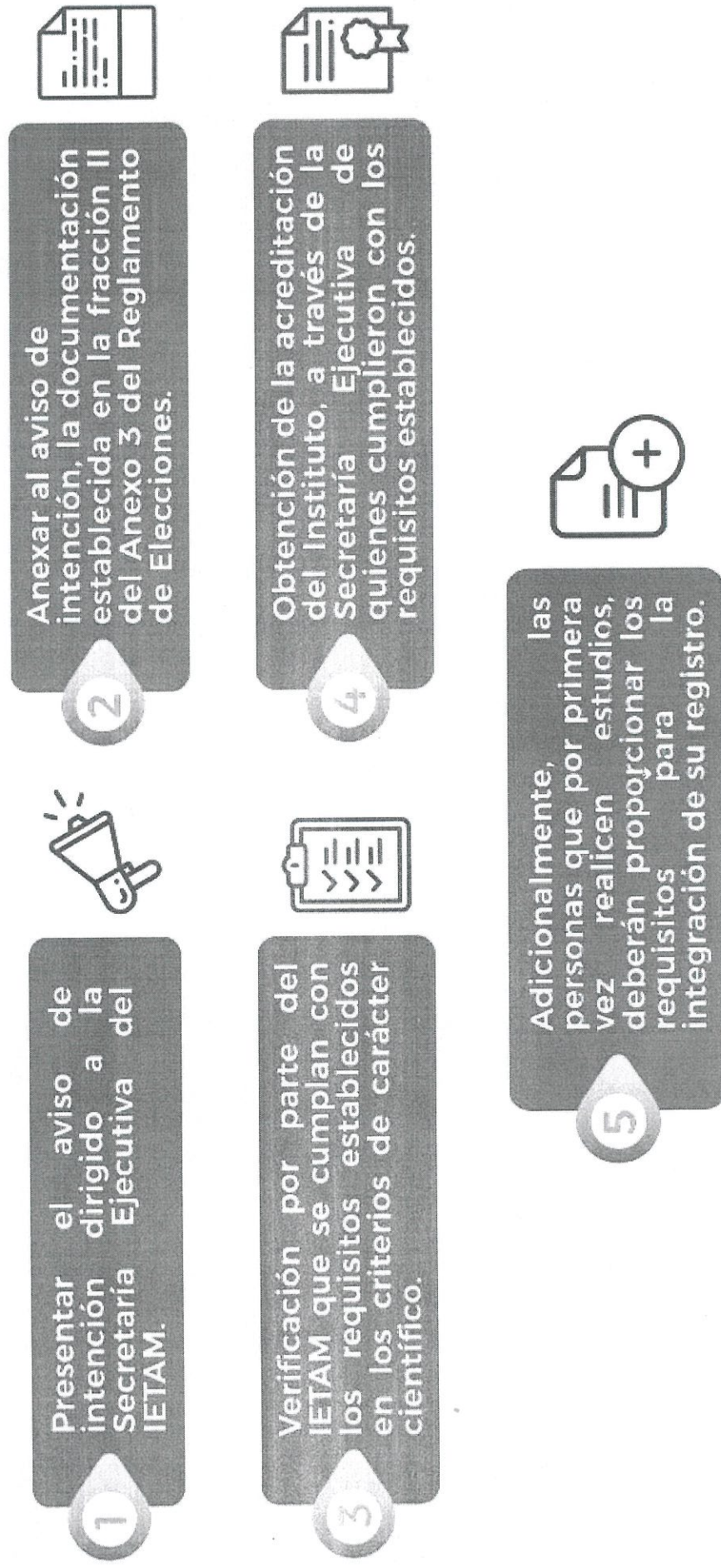
Con los campos: robj@massivecaller.com 19

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ANEXO 2



METODOLOGÍA PARA OBTENER EL REGISTRO PARA REALIZAR CONTEOS RÁPIDOS Y ENCUESTAS DE SALIDA DEL INSTITUTO ELECTORAL DE TAMAULIPAS.



ANEXO 1

Monterrey, Nuevo León a, 15 de enero de 2021.

**ING. JUAN DE DIOS ÁLVAREZ ORTIZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO
ELECTORAL DEL ESTADO DE TAMAULIPAS**

Por medio del presente hago de su conocimiento que Massive Caller S.A. de C.V. realiza encuestas de opinión del proceso electoral 2021, en este caso para conocer la intención de voto para alcalde de los municipios de CD. Madero, CD. Victoria, Matamoros, Nuevo Laredo, Reynosa y Tampico.

A su vez le informamos que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular (844)-160- 6696 y el correo electrónico lgchavira@massivecaller.com.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.



**GUADALUPE GARCÍA CHAVIRA
REPRESENTANTE LEGAL DE MASSIVE CALLER**



INSTITUTO ELECTORAL DE TAMAULIPAS

RECIBIDO
Lic A Palaceto
18 ENE 2021
18:05 HRS

**FOLIO 2021 0118004
OFICIALIA DE PARTES**

*PRESENTA: Miguel Avalos
ANEXA: formato de Registro (03) folios
(06) Encuestas Publicadas en Madero,
Victoria, Matamoros, Nvo. Laredo, Reynosa
y Tampico y Resultados de Encuesta
telefónica Municipal (19) folios y
(01) dispositivo USB*

C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General
C.C.P. Archivo

t. +52 1 81.1934.2236
info@massivecaller.com
www.massivecaller.com

MASSIVECALLER S.A DE C.V



info@massivecaller.com



52 81-13-06-81-45



[HTTP://www.massivecaller.com](http://www.massivecaller.com)



Av. Eugenio Garza Sada No. 3820
Piso 8. Edificio Micrópolis
Col. Mas Palomas, Sector Sur
Monterrey, Nuevo León
C.P. 64780

OBJETIVO

Solucionar las necesidades de información del mercado, para la acertada toma de decisiones estratégicas.

VALORES

Seriedad y Honestidad

INFORMACIÓN GENERAL

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es líder en sondeos de opinión pública, contamos con todos los numero telefónicos, tanto fijos como móviles en México y en otros países.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.

Inicio de Operaciones: Noviembre del 2015

Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41

Escritura Pública Número: 133

Representante Legal: Carlos Campos Riojas

PRINCIPALES CLIENTES

Nuestros clientes son empresas de varios giros, varias de ellas gubernamentales. Algunos de nuestros principales clientes son:

GENTE EN LÍNEA S A DE C.V

ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.

PARTIDOS POLITICOS

PATRONATO DE LA FERIA DE SAN MARCOS

DIALECT TELESERVICES S.A DE C. V

MUNICIPIO DE HUIXQUILUCAN, EDOMEX

MUNICIPIO DE SALTILLO, COAHUILA

MUNICIPIO DE REYNOSA, TAMAULIPAS

PRODUCTOS

MASSIVECALLER, S.A DE C.V., ofrece soluciones para la toma de decisiones mediante los siguientes productos:

Encuestas telefónicas masivas

Tracking periódico

Mensajes de texto masivos.

Servicios de "Pushcall"

Entre otros

TRAYECTORIA ENCUESTAS ELECTORALES

AÑO 2016

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Oaxaca, Veracruz, Chihuahua, (intención de voto a gobernador), Puebla, Tamaulipas, Zacatecas, Durango, Quintana Roo, Hidalgo, Tlaxcala, Sinaloa, acertando en los estudios de opinión.

AÑO 2017

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Coahuila, Estado de México (intención de voto gobernador) y Nayarit, acertando en los estudios de opinión en las elecciones

Elaboración de encuestas telefónicas electorales para los partidos políticos, UDC (Unidad democrática de Coahuila), Comité Municipal de Ramos Arizpe (para medir el posicionamiento del partido político), PAN (Partido Acción Nacional), Comité estatal de Campeche (sondeo de opinión pública)

AÑO 2018 Y ACTUALMENTE

Elaboración de encuestas telefónicas para partidos políticos PAN (Partido Acción Nacional), Comité Estatal de Chihuahua, (sondeo de opinión pública)

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Colima, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas, midiendo la intención de voto senado, aprobación de gobernador y principales problemas del Estado.

Elaboración de encuestas telefónicas electorales Nacionales presidenciables con precandidatos en las zonas del Bajío, Centro, Norte y Sur de México.



JOSÉ CARLOS CAMPOS RIOJAS

CORREO: CARLOS.CAMPOS.RIOJAS@MASSIVECALLER.COM

TELEFONO: 8120006062

José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.

Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.

Apasionado por la creación y la programación, con su amplia experiencia política implementó las encuestas automatizadas en las conliendas electorales logrando ser la casa encuestadora más acertada de México.

Ha participado en mediciones en países como Brasil, España, Perú y Argentina logrando internacionalizar su método y prestigio.



	Fecha de entrega	15 de enero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	14 de enero de 2021
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente municipal en el año 2021 en CD. Madero, Tamaulipas.
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de CD. Madero.
Diseño Muestral	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de CD. Madero. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de CD. Madero.

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

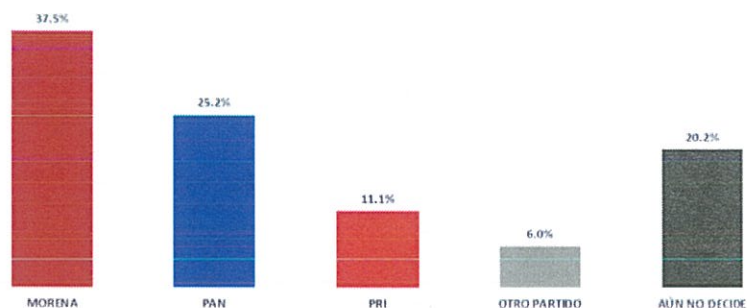
Método	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	13 de enero de 2021

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

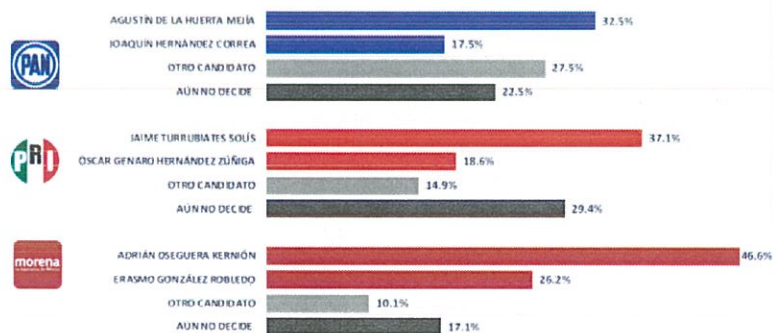
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? [CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.](#)

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? [CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.](#)

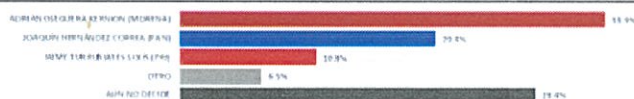
¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? [CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.](#)

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 1



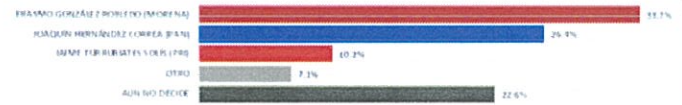
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

CAREO 2



5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

CAREO 3



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

CAREO 4



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por candidato a Presidente Municipal en CD. Madero, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoría y financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
Respaldo profesional	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

	Fecha de entrega	15 de enero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	14 de enero de 2021
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente municipal en el año 2021 en CD. Victoria, Tamaulipas.
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de CD. Victoria.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de CD. Victoria. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de CD. Victoria.

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

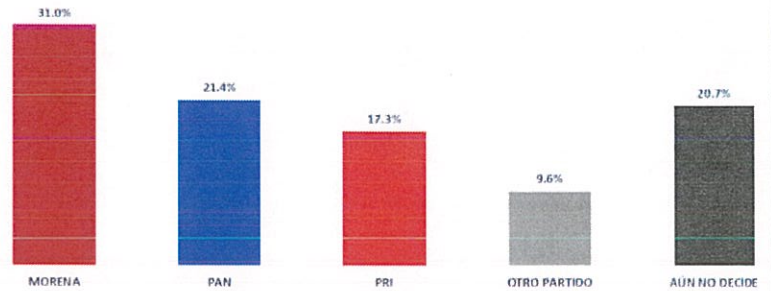
Método	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	13 de enero de 2021

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

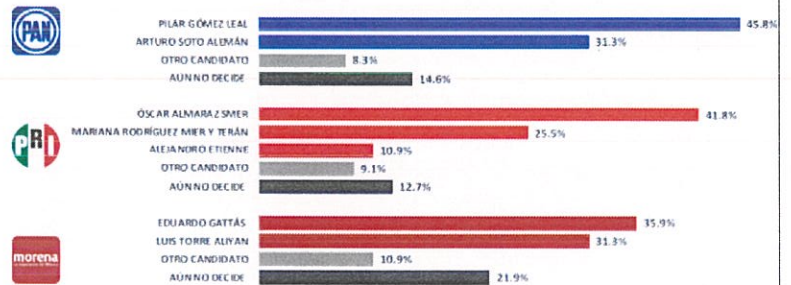
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



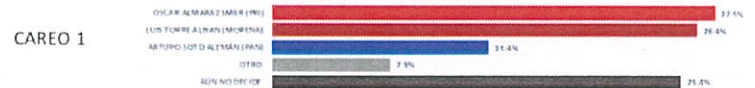
2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



CAREO 1

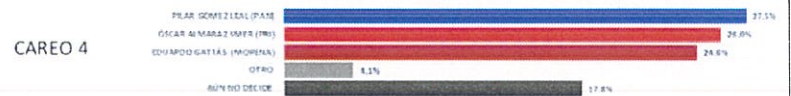
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.



5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por candidato a Presidente Municipal en CD. Victoria, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
Respaldo profesional	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

	Fecha de entrega	15 de enero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	14 de enero de 2021
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente municipal en el año 2021 en Matamoros, Tamaulipas.
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Matamoros.
Diseño Muestral	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Matamoros. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Matamoros.

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

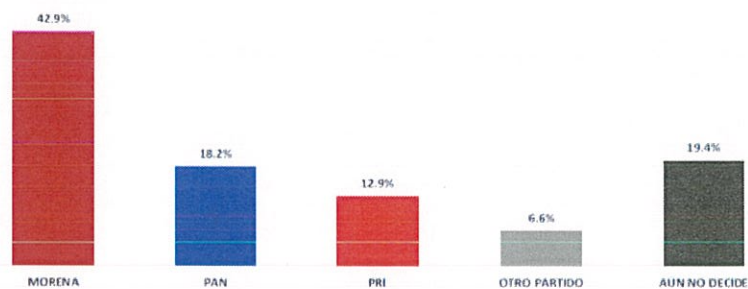
Método	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	13 de enero de 2021

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

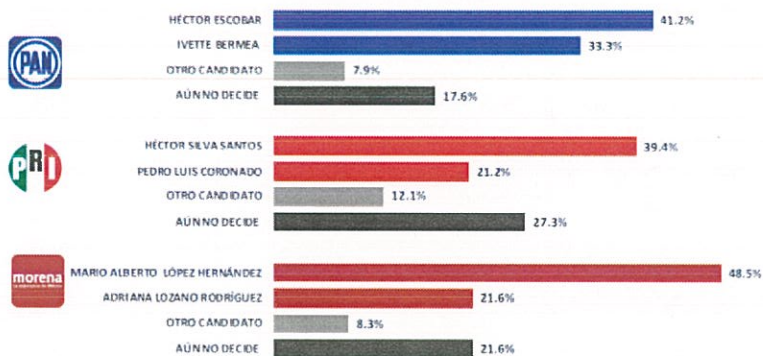
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



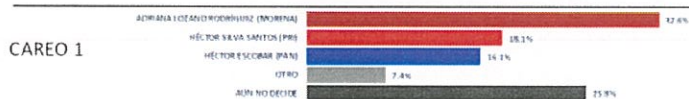
2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

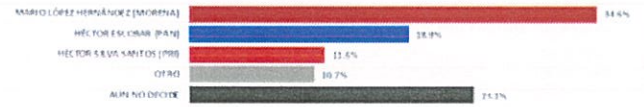


CAREO 1



4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

CAREO 2



5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

CAREO 3



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

CAREO 4



Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por candidato a Presidente Municipal en Matamoros, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
Respaldo profesional	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

	Fecha de entrega	15 de enero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	14 de enero de 2021
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente municipal en el año 2021 en Nuevo Laredo, Tamaulipas.
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Nuevo Laredo.
Diseño Muestral	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Nuevo Laredo. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Nuevo Laredo.

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

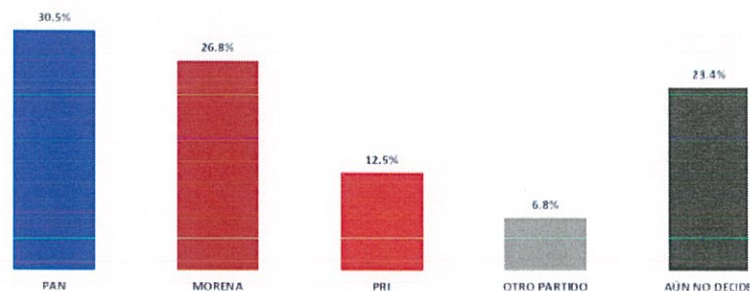
Método	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	13 de enero de 2021

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

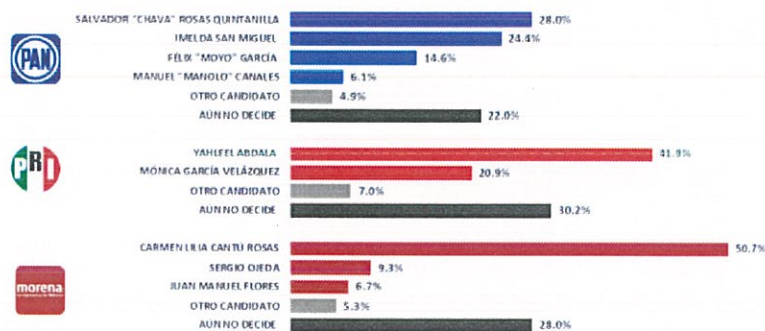
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



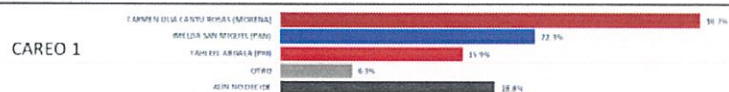
2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

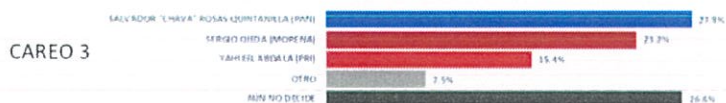
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.



5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.



Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por candidato a Presidente Municipal en Nuevo Laredo, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
Respaldo profesional	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

	Fecha de entrega	15 de enero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	14 de enero de 2021
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente municipal en el año 2021 en Reynosa, Tamaulipas.
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Reynosa.
Diseño Muestral	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Reynosa. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Reynosa.

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

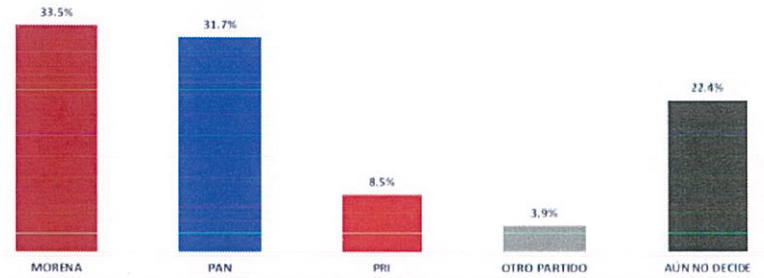
Mé to do	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	13 de enero de 2021

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

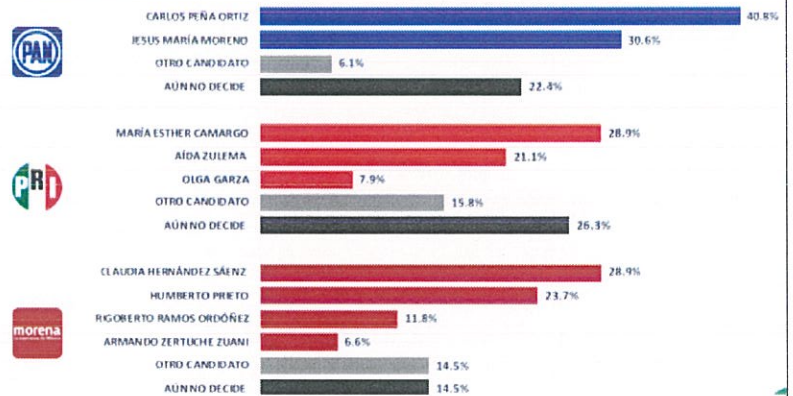
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



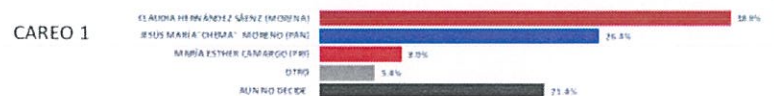
2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



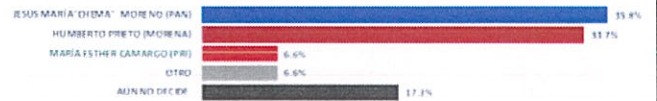
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

CAREO 2



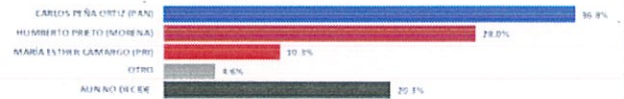
5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

CAREO 3



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

CAREO 4



Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por candidato a Presidente Municipal en Reynosa, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
Respaldo profesional	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

	Fecha de entrega	15 de enero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	14 de enero de 2021
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente municipal en el año 2021 en Tampico, Tamaulipas.
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Tampico.
Diseño Muestral	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Tampico. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tampico.

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

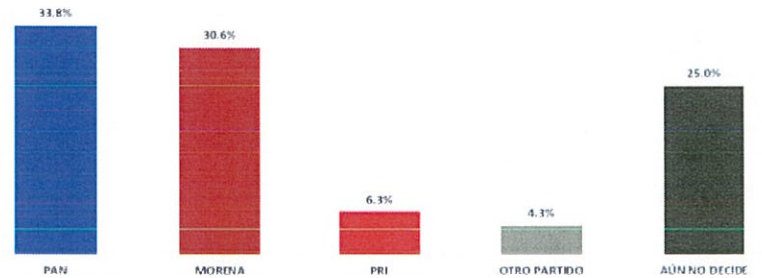
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Método	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	13 de enero de 2021

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

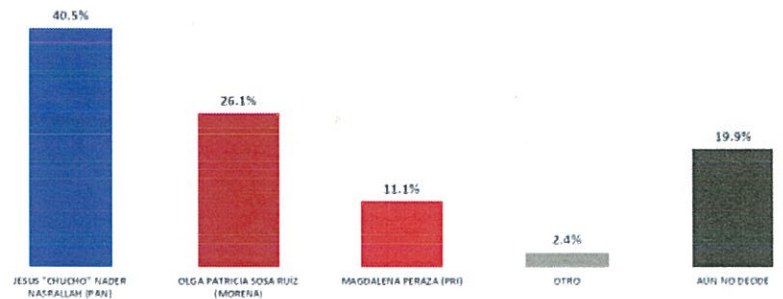
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



2. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por candidato a Presidente Municipal en Tampico, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
Respaldo profesional	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Cumplimiento	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

ENCUESTA TELEFÓNICA MUNICIPAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL EN CD, MADERO, CD VICTORIA, MATAMOROS, NUEVO LAREDO, REYNOSA, TAMPICO.
- CAREO ENTRE PRECANDIDATOS PARA LA ELECCIÓN DE PRESIDENTE MUNICIPAL EN ALTAMIRA, CD, MADERO, CD VICTORIA, MATAMOROS, NUEVO LAREDO, REYNOSA, TAMPICO.

iDa click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

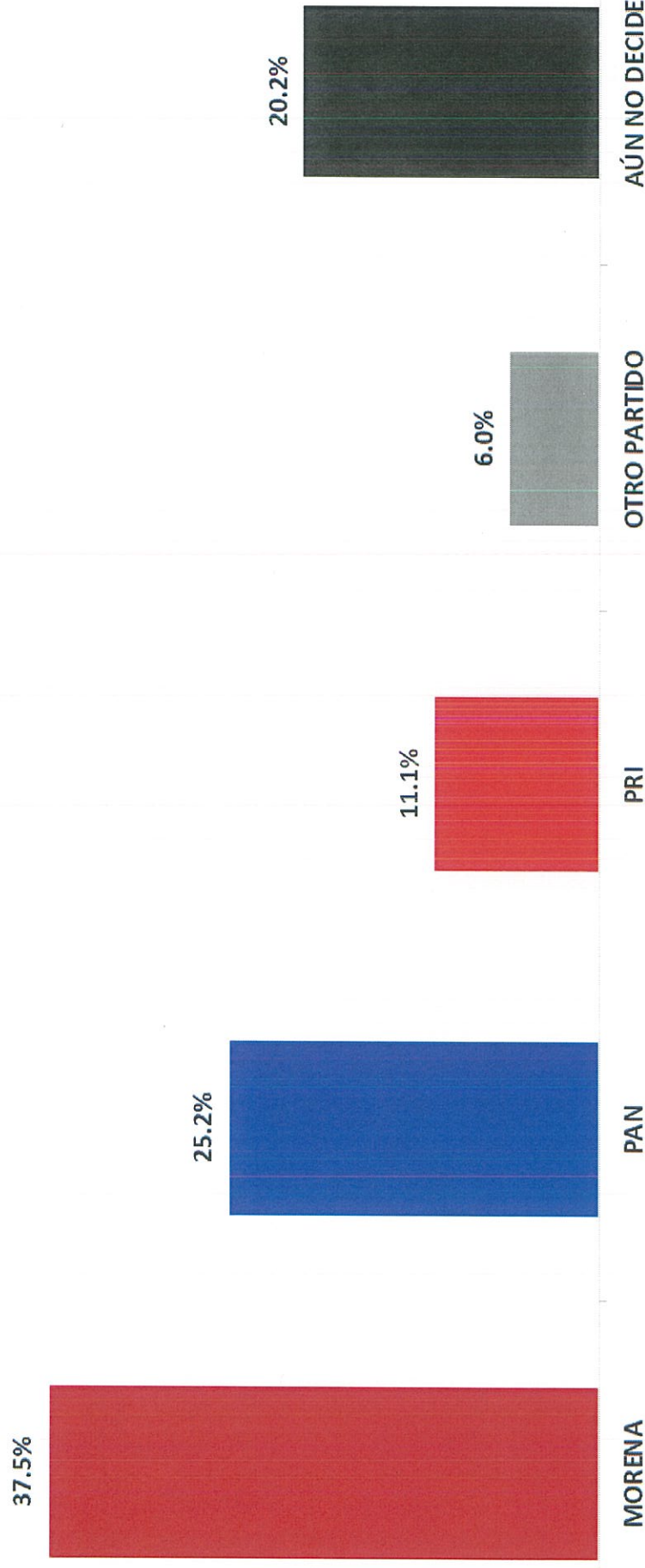


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

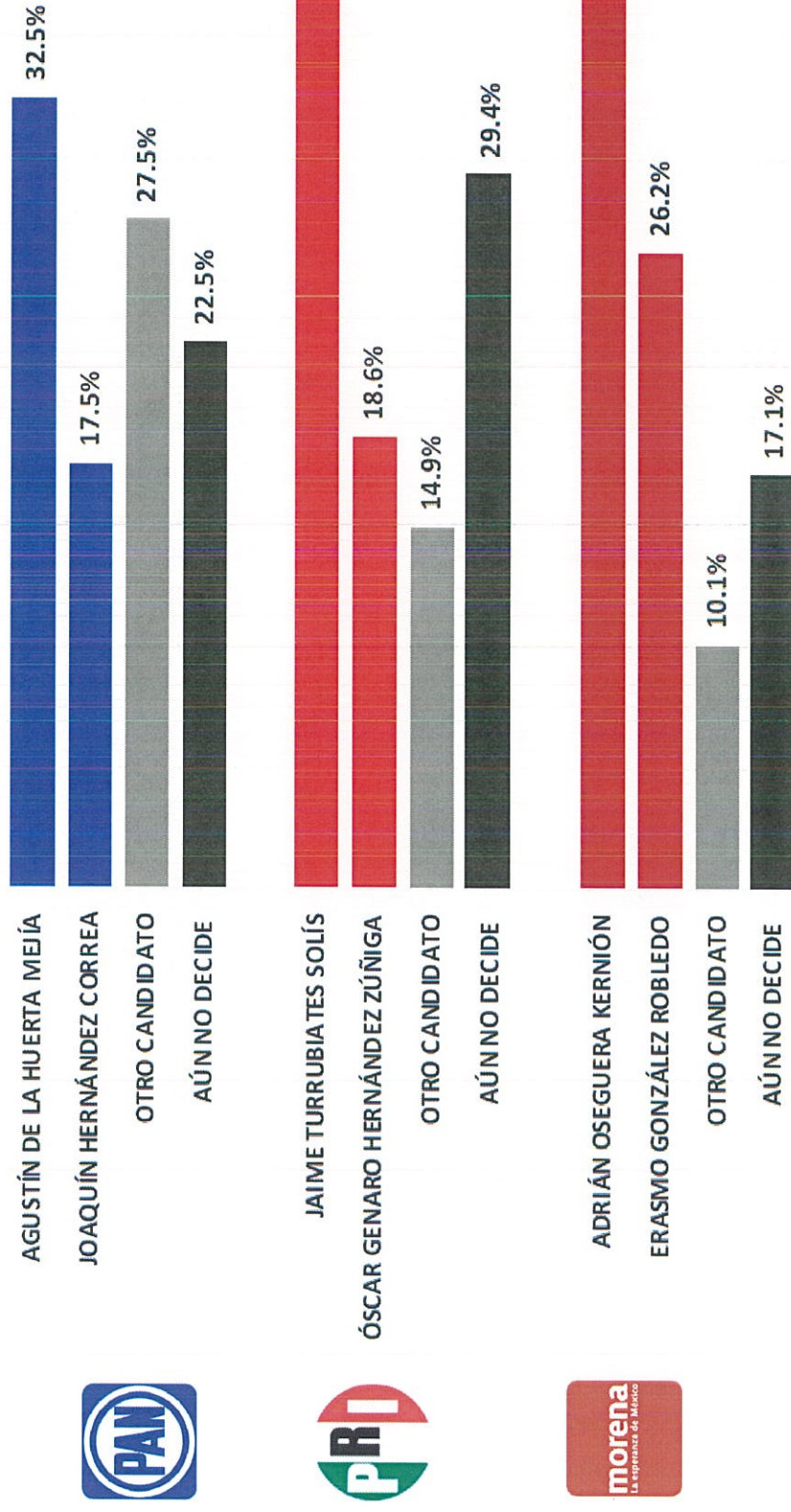
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 2



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

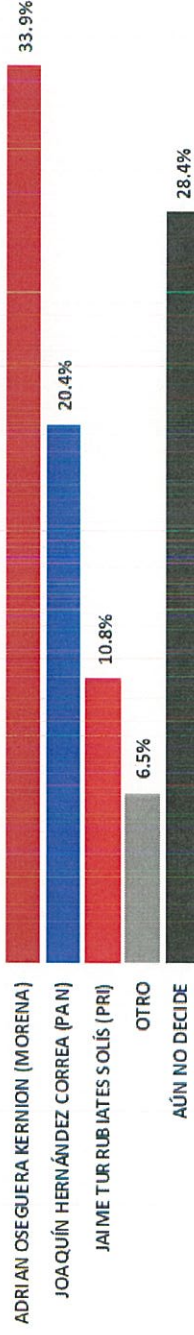
3



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

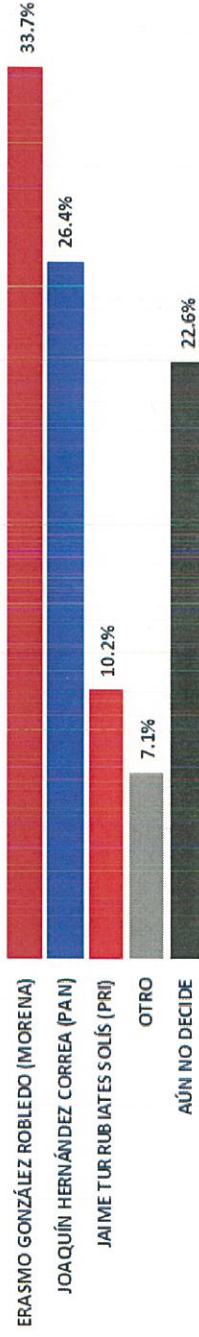
CAREO 1



CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

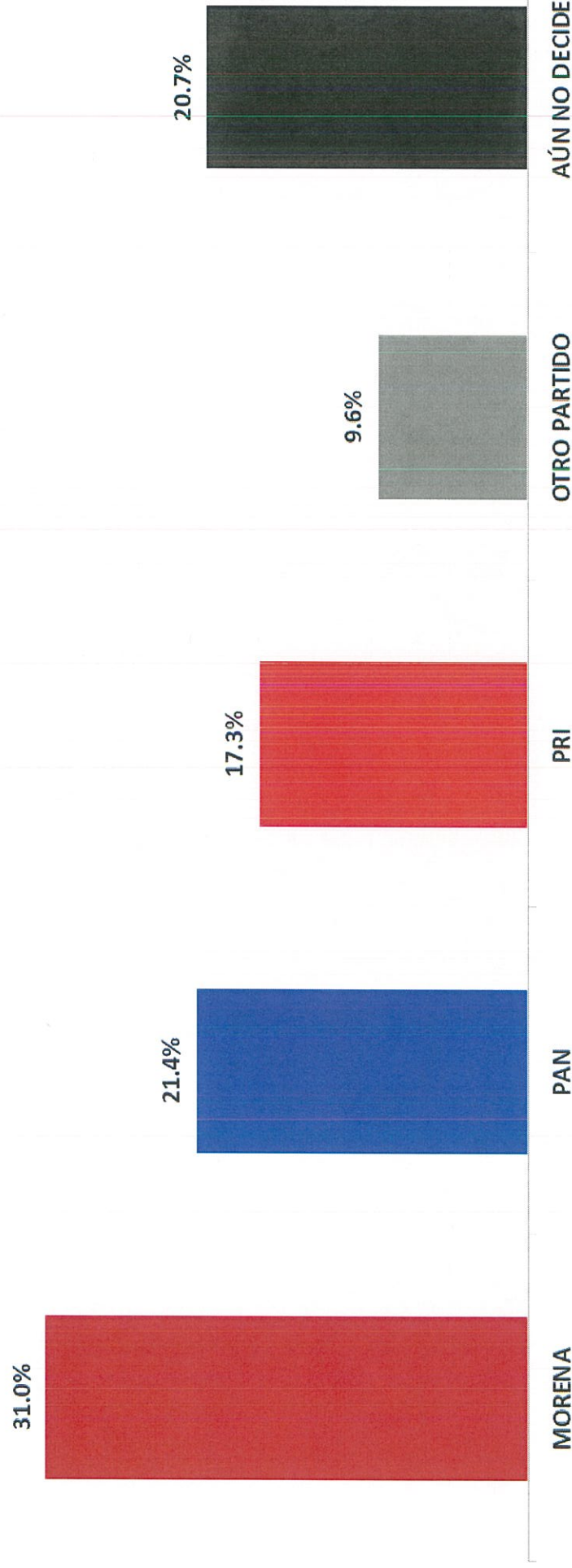
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

4



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



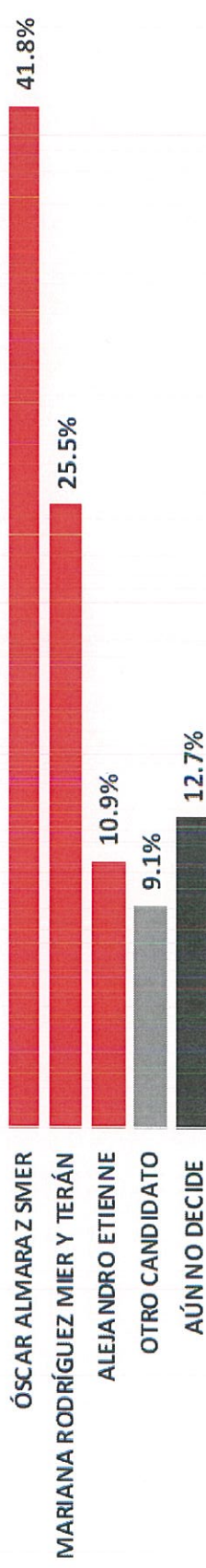
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 5



¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



Massive
Caller

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

6



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 1



CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

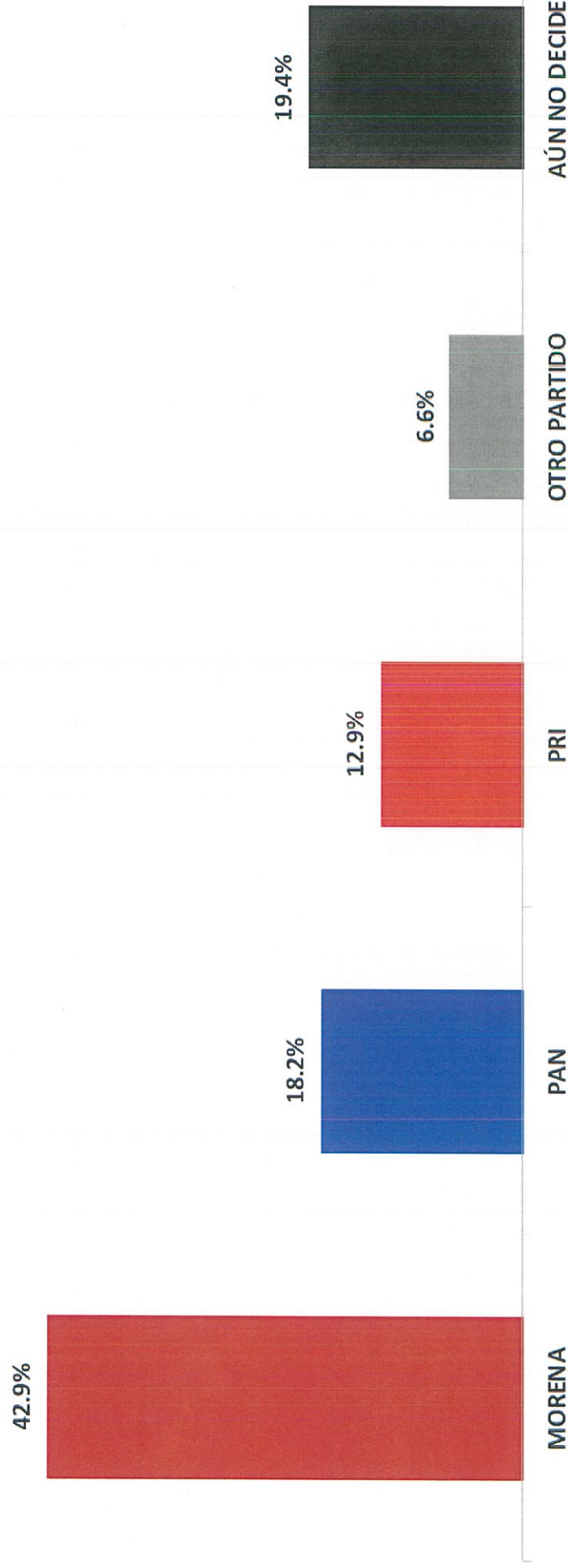


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

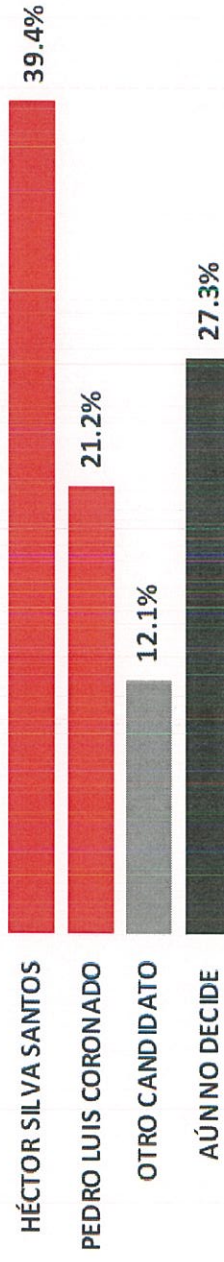


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 8



¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



**Massive
Caller**
1.1.1.1.1.1.1

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

9

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

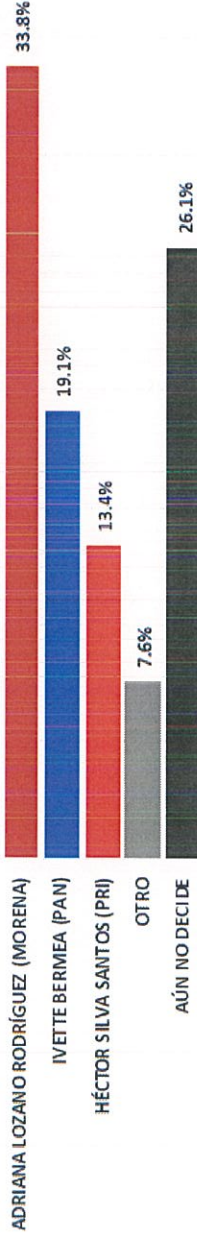
CAREO 1



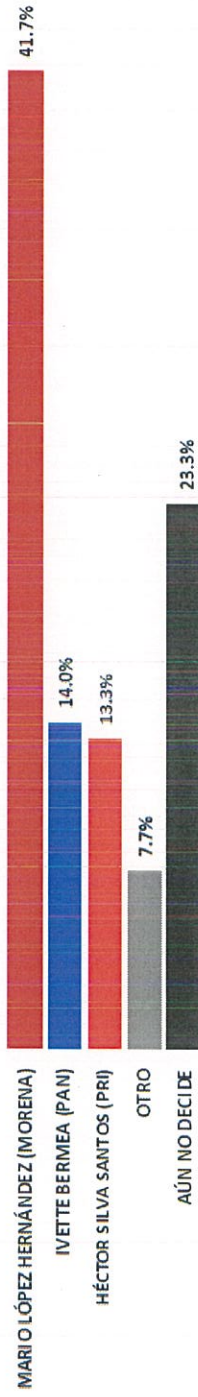
CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

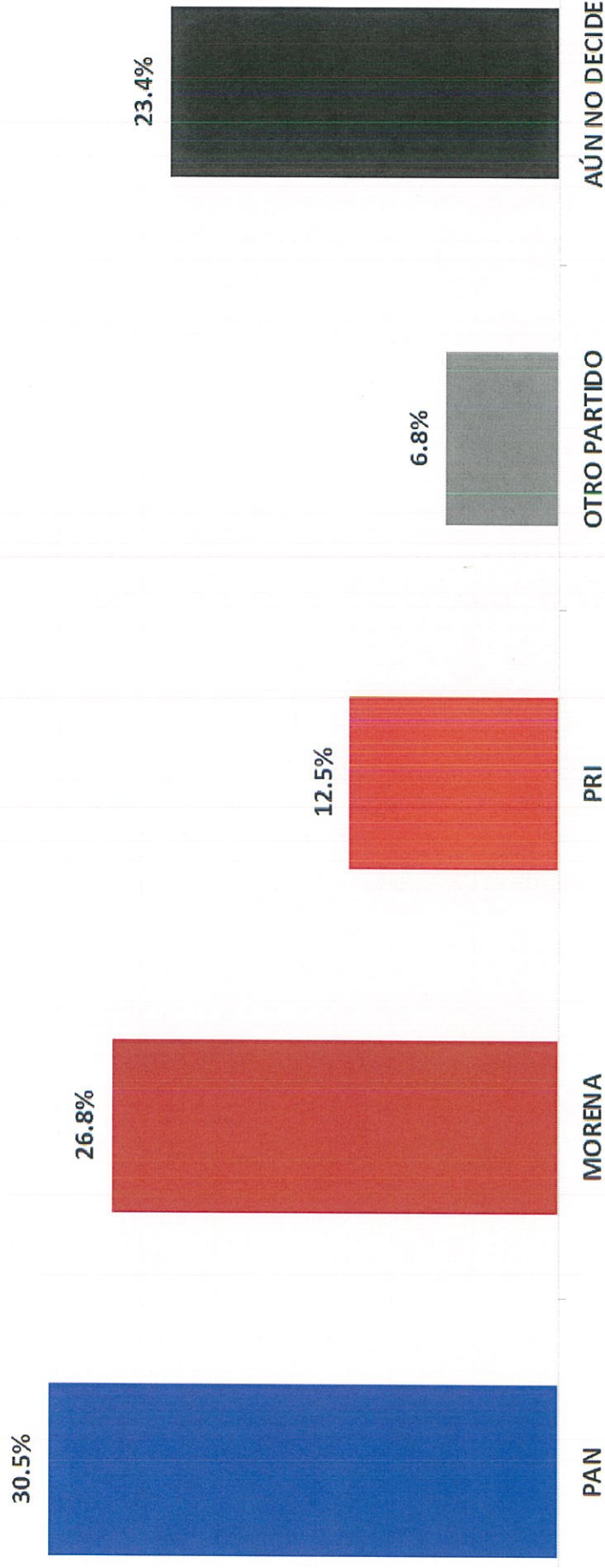


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 10



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

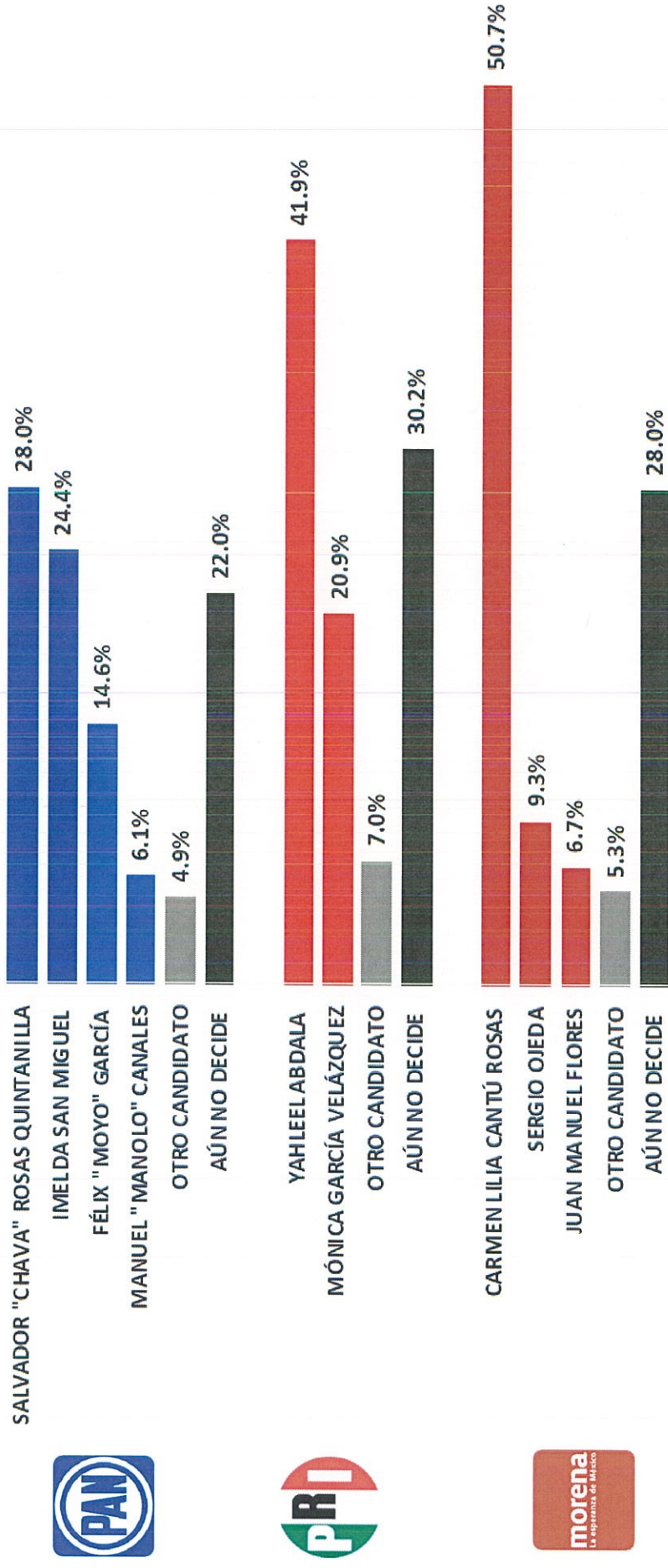


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 11

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



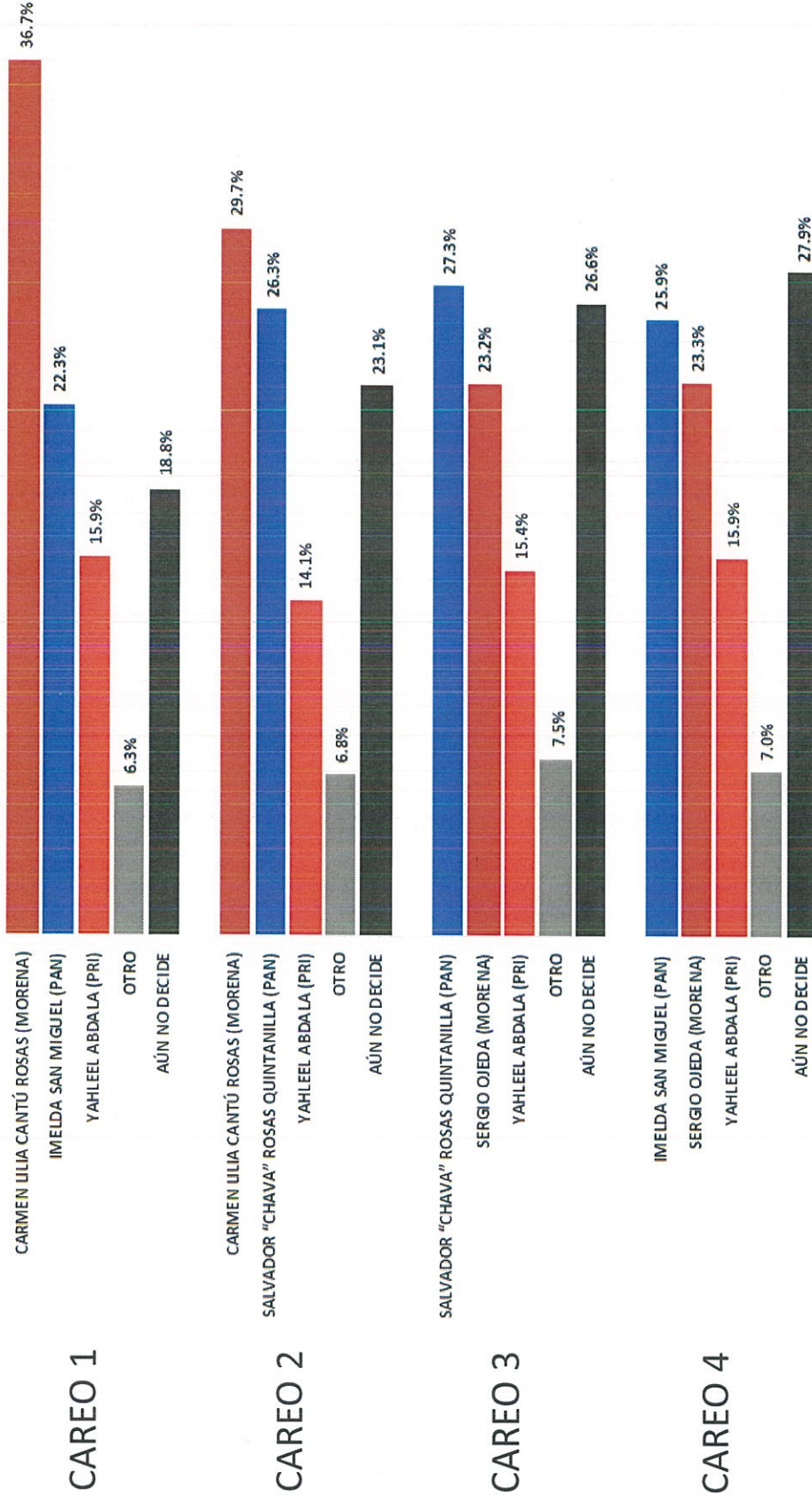
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 12



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



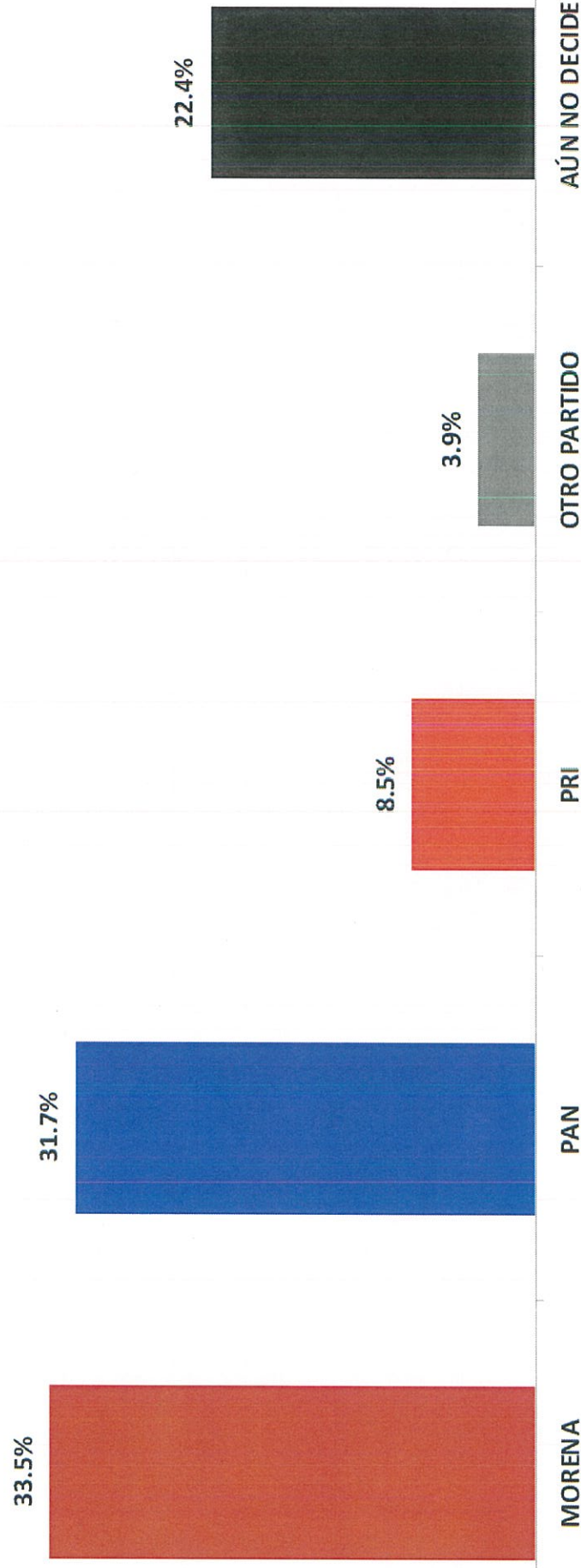
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

13



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



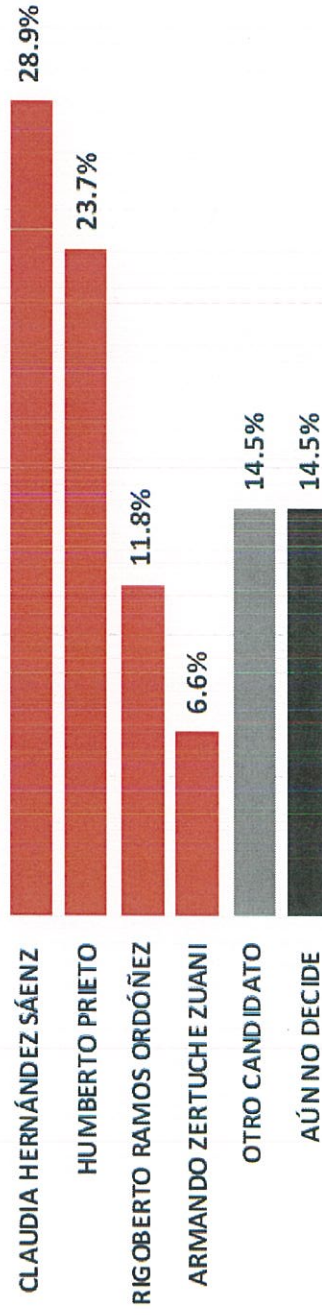
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 14

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

15

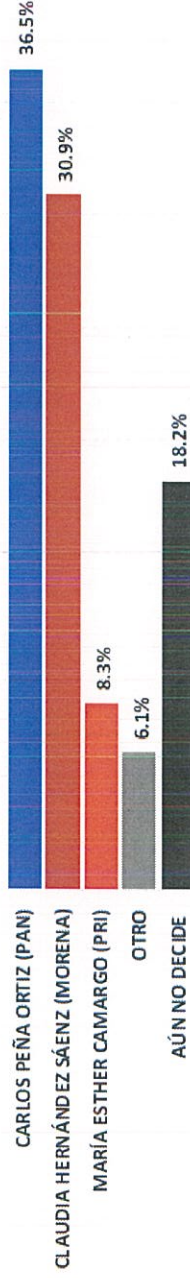


SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

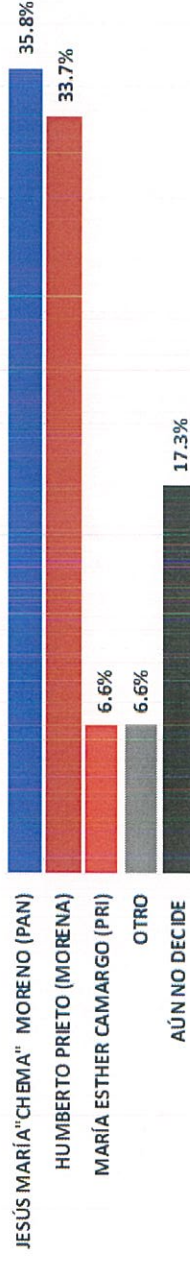
CAREO 1



CAREO 2



CAREO 3



CAREO 4



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



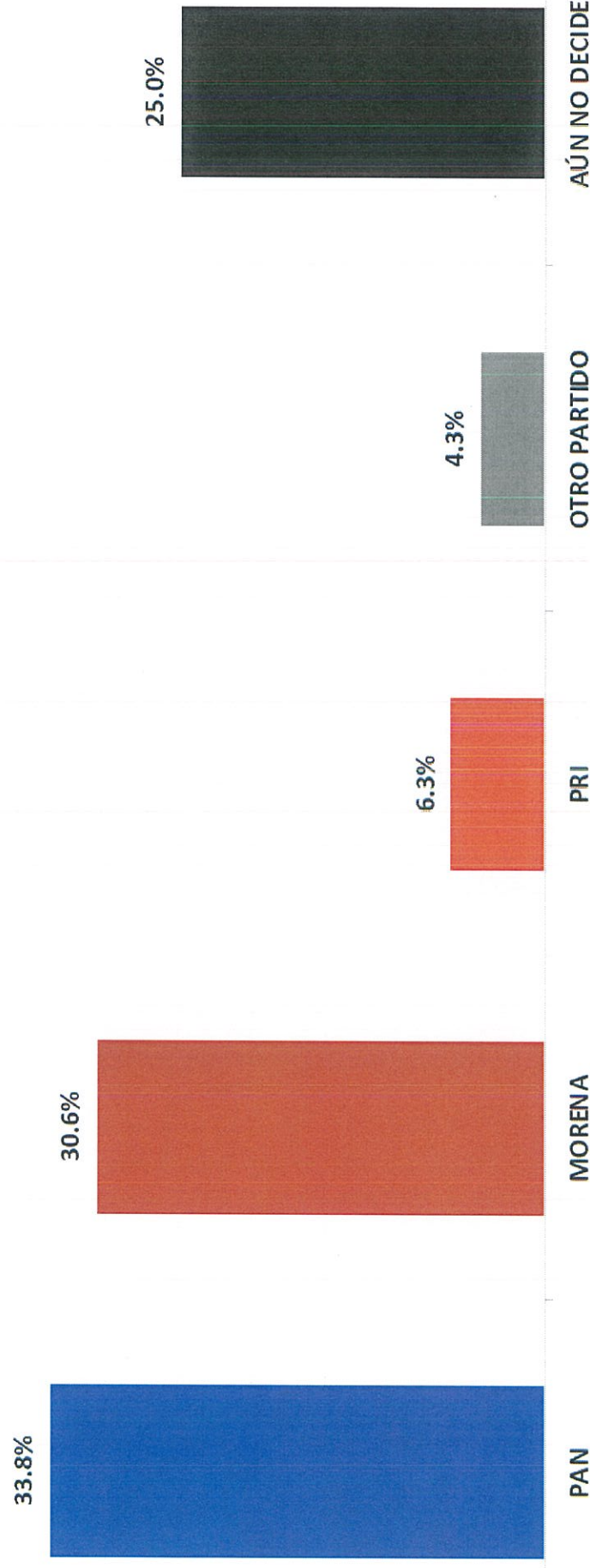
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

16



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

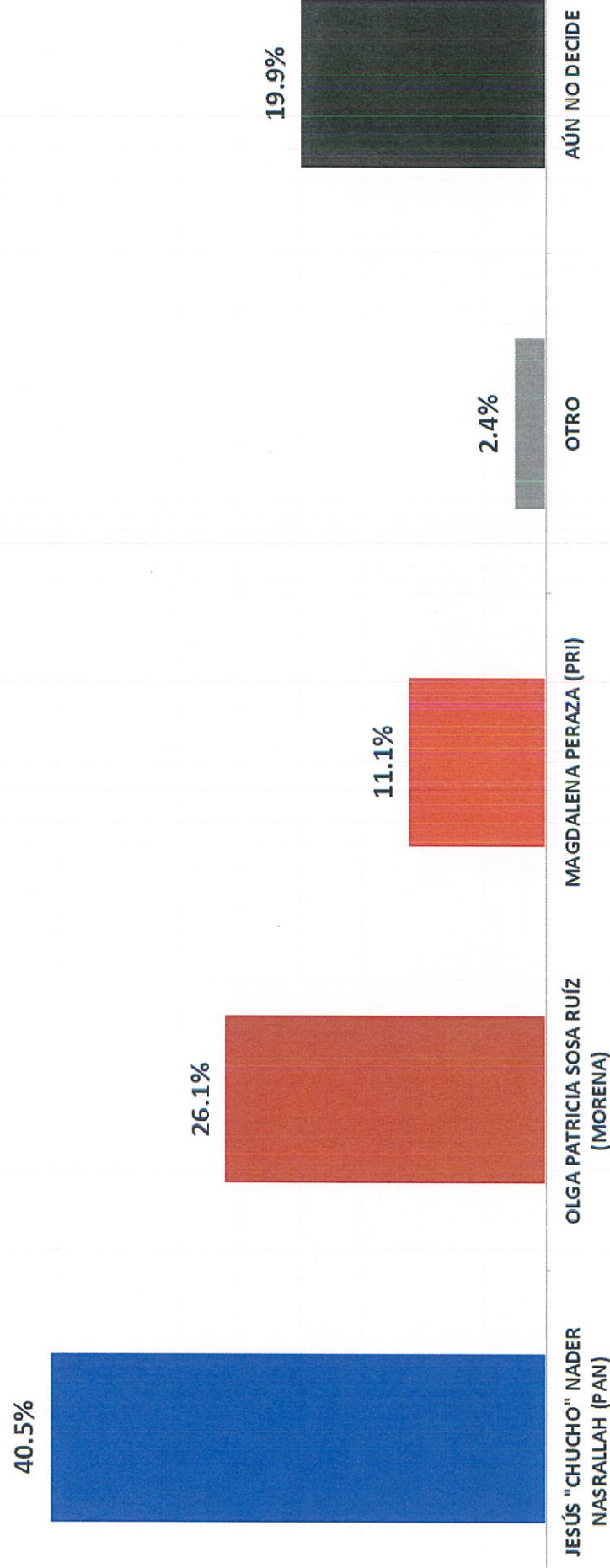
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 17



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 18

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS

Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO

H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO

Representativo-Cuantitativo **Números en TAMAULIPAS**



MARCO MUESTRAL



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

13 DE ENERO DE 2021

Fecha del último levantamiento

600

No. de encuestas levantadas

MASSIVECALLER

Empresa que levantó las encuestas

+/- 4.3%

Margen de error estadístico

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller
13.1.2021

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



19

ANEXO 2

METODOLOGÍA PARA OBTENER EL REGISTRO PARA REALIZAR CONTEOS RÁPIDOS Y ENCUESTAS DE SALIDA DEL INSTITUTO ELECTORAL DE TAMAULIPAS.

- 1** Presentar el aviso de intención dirigido a la Secretaría Ejecutiva del IETAM.


- 2** Anexar al aviso de intención, la documentación establecida en la fracción II del Anexo 3 del Reglamento de Elecciones.


- 3** Verificación por parte del IETAM que se cumplan con los requisitos establecidos en los criterios de carácter científico.


- 4** Obtención de la acreditación del Instituto, a través de la Secretaría Ejecutiva de quienes cumplieron con los requisitos establecidos.


- 5** Adicionalmente, las personas que por primera vez realicen estudios, deberán proporcionar los requisitos para la integración de su registro.

